



SANITATION
AND WATER
FOR ALL

LLEGAR A MUCHOS Y LLEGAR MÁS LEJOS:

Perspectivas
mundiales sobre
el agua, el
saneamiento
y la higiene

— ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

3

LA INVESTIGACIÓN

5

PRINCIPALES RESULTADOS

7

INFORMACIÓN SOBRE LOS SECTORES

9

INFORMACIÓN REGIONAL

23

CONCLUSIONES

33

— INTRODUCCIÓN

La comunicación y la incidencia política eficaces se fundamentan en la investigación formativa. Este documento se basa en la información obtenida a partir de un proyecto de investigación encargado por Saneamiento y Agua para Todos (SWA) y realizado por Browning Environmental Communications (BEC) en 2021. El objetivo de la investigación era comprender la manera en que los diferentes públicos “externos” perciben el sector del agua, el saneamiento y la higiene (ASH), y explorar cuáles son los mensajes que más sentido tienen para ellos.

La investigación es la segunda parte de un documento formativo de SWA realizado en 2020, llamado A Proposal for Repositioning Water, Sanitation & Hygiene (Propuesta para el reposicionamiento del agua, el saneamiento y la higiene), que concluyó que los mensajes sobre ASH son “a veces demasiado generales como para producir el impacto que necesitamos”. El estudio también se basa en otras investigaciones relevantes, entre ellas la investigación que el Centro Internacional de Abastecimiento de Agua y Saneamiento (IRC) realizó en 2019 para tratar de comprender mejor la manera en que los responsables de la toma de decisiones de alto nivel abordan el agua, el saneamiento y la higiene; y el ejercicio de escucha realizado por ONU-Agua para el Día Mundial del Agua de 2021, que ilustró cómo las conversaciones en el sector del agua se extienden a menudo a otras esferas como el clima y los derechos humanos. También se basa en la Iniciativa de Comunicaciones del Instituto Hídrico Internacional de Estocolmo (SIWI), que busca mejorar la comunicación en el sector vinculándola con otros temas globales a fin de lograr “una mayor concienciación y comprensión por parte del público de la importancia central del agua”. Todos estos esfuerzos han revelado la existencia de un público que puede considerarse como “externo” al sector, como los profesionales de la salud o del clima, o los líderes políticos, que exigen con mayor frecuencia materiales de comunicación más eficaces sobre cuestiones relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene.

Las conclusiones y sugerencias de este documento no pretenden ser normativas ni exhaustivas. Más bien tratan de contribuir a estructurar la forma en que se enmarcan las comunicaciones de ASH, en particular cuando se trata de involucrar a otros sectores y a los líderes políticos en los niveles más altos de la toma de decisiones. Este documento destila la información del proyecto de investigación de SWA, y presenta en primer lugar ocho conclusiones clave que los comunicadores de ASH pueden utilizar para dotar de contenido su compromiso con los distintos públicos “externos” al sector. A continuación, considera algunas ideas específicas en relación con seis sectores: desarrollo

económico, salud, educación, respuesta humanitaria, derechos humanos y cambio climático, y concluye con algunas ideas sobre la manera en que otros sectores de diferentes regiones del mundo contemplan el agua, el saneamiento y la higiene, y cómo estas ideas pueden influir en los mensajes y estrategias de comunicación del sector.



“El agua, el saneamiento y la higiene son la llave que abre casi todas las ambiciones en materia de desarrollo. Mejora muchos aspectos de la vida de las comunidades en todas partes y, sin embargo, a menudo carecemos del lenguaje y los conocimientos necesarios para involucrar a quienes no pertenecen a nuestro sector.

Esta investigación ayuda a salvar esas diferencias. Si aprendemos a mostrar a los demás la manera en que nuestro sector puede hacer realidad sus aspiraciones para el futuro, aprovecharemos su experiencia y su pasión para ayudarnos a hacer realidad las nuestras.”

Catarina de Albuquerque
Directora Ejecutiva de Saneamiento y Agua para Todos

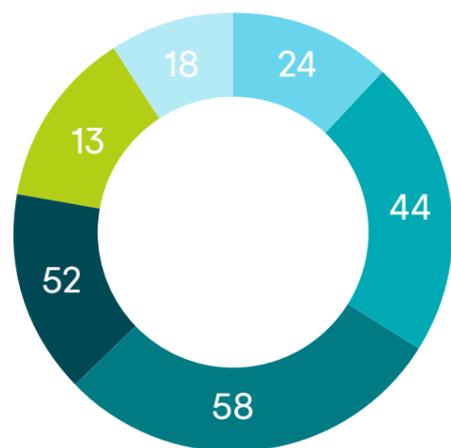
— LA INVESTIGACIÓN

La investigación consistió en un estudio de percepción elaborado en torno a diversas “entrevistas estructuradas” con expertos de varios sectores diferentes, procedentes de 90 países que se dividieron en cuatro amplias regiones mundiales: África; Asia; Europa y América del Norte; y América Latina.

La encuesta principal estaba dirigida a 200 profesionales que trabajan en seis sectores que no tienen que ver con el agua, el saneamiento y la higiene: desarrollo económico, salud, educación, respuesta humanitaria, derechos humanos y cambio climático. La información de esta encuesta se complementó con entrevistas a asesores gubernamentales de cada una de las regiones.

Los entrevistados desempeñaban cargos de nivel superior en sus respectivos sectores. Entre ellos había jefes de departamentos gubernamentales, comisarios y directores de organismos públicos, directores generales, antiguos y actuales jefes de organismos intergubernamentales, dirigentes de ONG internacionales, académicos de alto nivel y activistas internacionales.

En el documento principal de la investigación, *Reach Out and Reach Up* (Llegar a muchos y llegar más lejos), se pueden encontrar más detalles sobre la investigación, incluidos los resultados ampliados, las conclusiones, la metodología y las preguntas de la encuesta, titulada *A Study of Global Views on Water, Sanitation and Hygiene* (Un estudio de las opiniones mundiales sobre el agua, el saneamiento y la higiene).



● 58% – Desarrollo económico ● 52% – Derechos humanos
 ● 13% – Respuesta humanitaria ● 18% – Educación
 ● 12% – Salud ● 22% – Cambio climático

PRINCIPALES RESULTADOS

Esta sección extrae 8 ideas clave del estudio de investigación sobre las opiniones mundiales en torno al agua, el saneamiento y la higiene. Estas ideas están diseñadas para inspirar y reforzar las comunicaciones de ASH (agua, saneamiento e higiene), con el fin de contribuir a involucrar al público que no pertenece al sector de ASH.

Cada conclusión considera primero las conclusiones de la investigación y luego ofrece algunas sugerencias específicas sobre las repercusiones que pueden tener en las comunicaciones relacionadas con ASH.





— 1

Muchas personas ajenas al sector consideran que el agua, el saneamiento y la higiene tienen un coste elevado

Lo que la investigación encontró

Cuando se preguntó a los profesionales de otros sectores qué impedía que se diera una mayor prioridad al sector de ASH, alrededor de una quinta parte de todos los entrevistados mencionaron que mejorar los servicios de ASH suponía un coste elevado, especialmente en el caso del agua y el saneamiento. Los entrevistados indicaron que la percepción de que los costes eran muy altos era el mayor obstáculo para dar prioridad a ASH.

Esta situación se repitió cuando se preguntó a los profesionales qué mensajes, argumentos o datos podrían motivar a los responsables de su sector para que concedieran una mayor prioridad al agua, el saneamiento y la higiene. Muchos profesionales hicieron hincapié en el uso de mensajes que muestren la relación entre coste y beneficio que ofrece ASH (o el “retorno de la inversión”). Casi la mitad (44%) de los profesionales de la educación y el 50% de los profesionales de la salud procedentes de África recomendaron incluir análisis claros de los costes y beneficios de la inversión en ASH. Un profesional del cambio climático subrayó que cualquier análisis sobre los costes y beneficios debería centrarse en los vínculos de ASH con esferas específicas de interés para otros sectores o ministerios.

También se recomendó destacar que el agua, el saneamiento y la higiene es una fuerza potencial para el crecimiento económico, y fomentar la preparación de argumentos financieros claros que demuestran los beneficios económicos y sociales de la inversión en agua, saneamiento e higiene.

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Hay que tener en cuenta que cuando otros sectores piensan en la inversión en ASH, uno de sus primeros pensamientos podría ser que resulta “demasiado cara”. Si no se aborda, esta percepción podría menoscabar cualquier otro mensaje que se intente transmitir.

Para contrarrestar la percepción de que ASH supone un coste elevado, considere la posibilidad de encargar un análisis sobre costes y beneficios que demuestre claramente los beneficios a mediano y largo plazo de la inversión en ASH. Podrían ser beneficios fiscales o sociales, pero dicho análisis debería proporcionar cifras que demuestren claramente los beneficios a largo plazo de la inversión en ASH.

Estos mensajes podrán variar en función del público al que estén dirigidos. Si necesita formular un argumento fiscal (por ejemplo, atraer la participación de un ministro, o de los responsables del sector de desarrollo económico), entonces puede utilizar este tipo de ejemplos: *Por cada dólar gastado en ASH, se ahorra un dólar en xxx* o *“Invertir en servicios de ASH para aumentar la resiliencia climática se amortiza en 10 años”*. Si tiene que argumentar en favor de los beneficios comunitarios y sociales, entonces debe adaptar sus argumentos al tipo de público: *“Invertir en ASH ahora mismo puede contribuir a mejorar la salud de la comunidad, lo que dentro de x años permitirá evitar costes y reducirá la presión sobre los servicios de salud”*.

Otros recursos



El manual de SWA *“Manual para los ministros de finanzas: cómo hacer que la inversión pública funcione”* explora cómo hacer un mejor uso de la financiación pública y movilizar nuevas fuentes de financiación, e incluye varios estudios de casos alentadores.

“Los datos que muestran el coste y el beneficio de la promoción de ASH en los resultados de la salud pública, la malnutrición y la promoción del capital humano deberían dirigirse a los ministros de finanzas”.

Profesional del cambio climático, Europa y América

“El agua es un requisito previo esencial para un buen saneamiento e higiene, pero cuesta más lograr su abastecimiento”.

Profesional del desarrollo económico, Asia

“Los mensajes deben demostrar la rentabilidad económica, e incluir una explicación de por qué la inversión en ASH puede hacer ganar dinero a los inversores, para mostrarles que ASH no es un subsector sino un sector con muchas oportunidades económicas”.

Profesional del desarrollo económico, África

— 2

Los riesgos que se derivan de no actuar pueden transformarse en un mensaje poderoso

Lo que la investigación encontró

Con el objetivo de mejorar los servicios de agua, saneamiento e higiene, muchos participantes en la encuesta recomendaron la elaboración de mensajes que comuniquen las consecuencias que se derivan de la falta de acción. Los entrevistados sugirieron destacar los riesgos que los servicios de ASH deficientes representan para las ambiciones más amplias de otros sectores, así como los riesgos y costes financieros que se derivan de la falta de servicios adecuados de agua, saneamiento e higiene.

La percepción del riesgo varía según los sectores. Los profesionales del desarrollo económico sugirieron que explicar cómo una mala prestación de servicios de ASH socava las ambiciones de crecimiento económico sería un mensaje eficaz. Sin embargo, los profesionales de los sectores que trabajan más estrechamente con las comunidades —como la educación y la salud— recomendaron que se utilizaran mensajes que demuestren los riesgos que suponen los servicios deficientes para las personas, y que destaquen los costes humanos. Los profesionales del cambio climático hicieron hincapié en las prioridades de su sector para mitigar los riesgos que plantea el cambio climático y aumentar la resiliencia, un área clara en la que las comunicaciones de ASH pueden ofrecer un poderoso mensaje para actuar ahora, antes de que sea demasiado tarde.

Algunos profesionales mencionaron la escala de los riesgos temporal. Los profesionales de la respuesta humanitaria y de la salud recomendaron que los mensajes hicieran hincapié en que la falta de ASH supone un riesgo inminente, mientras que algunos profesionales de los derechos humanos y del desarrollo económico sugirieron que era importante destacar los riesgos a largo plazo de la falta de ASH.

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Es importante comprender los riesgos humanos y financieros que se derivan de una mala prestación de servicios de ASH. Concebir y enmarcar las comunicaciones en torno a los riesgos que supone la inacción puede ayudar a aumentar la relevancia del tema para un determinado sector o público objetivo.

Es probable que los “riesgos” percibidos y las consecuencias más graves de la inacción difieran en función del público. Por lo tanto, también es crucial que las comunicaciones sobre ASH consideren y reflejen la naturaleza del trabajo del público al que están dirigidas y sus principales prioridades. Aplicar esa información al contexto de la actividad de comunicación prevista puede ser muy eficaz para intensificar el compromiso con el público externo.

También puede ser eficaz pensar en cambiar la escala temporal de la percepción habitual del riesgo por parte del público (de inmediato o a corto plazo a mediano plazo, por ejemplo) para poner de relieve los riesgos que supone para sus prioridades el hecho de no abordar el tema del agua, el saneamiento y la higiene, una cuestión que puede que no hayan considerado hasta ahora.



“El sector privado tiende a centrarse en los riesgos a corto plazo, pero los problemas relacionados con el agua, el saneamiento y la higiene generan riesgos a medio plazo, que serán mucho más perjudiciales y causarán aún más pérdidas financieras”.

Profesional del desarrollo económico, África

“Hay que decir que la falta de agua potable es un riesgo tan grande para el desarrollo de la infancia como la violencia de las bandas u otros problemas de la comunidad”.

Profesional de la educación, América Latina

“El mensaje es que, a menos que abordemos las cuestiones relativas al agua limpia y el entorno limpio, cualquier otro plan en el contexto de la nutrición y la salud puede ser inútil. Sin ASH, todos los esfuerzos serán un desperdicio”.

Profesional del desarrollo económico, Asia



— 3 Enmarcar el programa ASH como una aspiración tiene una buena resonancia

Lo que la investigación encontró

Muchos profesionales recomendaron que los mensajes sobre ASH deben ser ambiciosos e ilustrar cómo la mejora de ASH puede mejorar la vida de las comunidades y las familias.

Este sentimiento estuvo más extendido entre los profesionales de la educación y la salud. Un profesional de la salud en Asia, por ejemplo, recomendó que los mensajes “no sean de índole médica en sí mismos, sino que comuniquen la forma en que ASH puede resolver los objetivos médicos (de las personas)”. La mitad de los profesionales de la salud y una proporción similar de los profesionales de la educación de América Latina recomendaron que los mensajes se deben centrar en la manera en que el agua, el saneamiento y la higiene ayudan a las comunidades a prosperar.

Algunos profesionales de la educación recomendaron relacionar específicamente el programa de ASH con un aumento de los ingresos familiares. Casi la mitad (45%) de los profesionales de la educación en Europa y América del Norte, por ejemplo, recomendaron elaborar mensajes centrados en torno a las aspiraciones de obtener mejores servicios que tienen las personas con niveles potenciales de ingresos disponibles más altos.

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Tener en cuenta las aspiraciones de las comunidades y las familias a la hora de elaborar los mensajes y las comunicaciones estratégicas de ASH puede ser una estrategia eficaz. Los mensajes que se centran en el poder transformador de ASH para hacer realidad estas ambiciones tienen muchas probabilidades de resonar entre el público.

Esto podría significar enmarcar los servicios de ASH en sí mismos como algo que las comunidades desean y demandan. Igualmente, podría suponer centrarse en otros objetivos declarados, como la mejora de la salud o la productividad económica, e ilustrar cómo ASH puede ayudar a conseguirlos.

Enmarcar un mejor acceso a ASH en términos de lo que las comunidades aspiran, y definirlo como algo que les permitiría cumplir con esas ambiciones, puede llevar a un aumento de la demanda de mejores servicios y a que otros sectores descubran una serie de perspectivas que faciliten una mejor comprensión de los amplios beneficios que puede ofrecer el sector de ASH.

El aumento de las aspiraciones y la capacidad de pago de los grupos económicos en expansión también podría representar una oportunidad. Es muy posible que tengan éxito las comunicaciones sobre el agua, el saneamiento y la higiene basadas en la idea de que la mejora y la seguridad del agua, el saneamiento y la higiene es algo que las familias desean como una prioridad cuando ven que sus ingresos aumentan.

— 4 Los sectores suelen centrarse en un elemento concreto de ASH

Lo que la investigación encontró

La investigación indicó que otros sectores, en lugar de considerar ASH en su conjunto, a menudo se centran en uno o más elementos concretos de ASH, o tratan de aumentar su conocimiento sobre estos elementos concretos.

Algunos sectores —en particular el sector del cambio climático y la respuesta humanitaria— recomendaron que los mensajes hicieran hincapié en el agua en lugar del saneamiento y la higiene, para que sus colegas se comprometieran con el sector de ASH de manera efectiva. Los profesionales de la respuesta humanitaria indicaron con frecuencia que un suministro seguro de agua limpia en zonas en crisis es una necesidad más urgente que el saneamiento y la higiene. Los profesionales del cambio climático de todas las regiones recomendaron utilizar mensajes relacionados con el uso del agua, como por ejemplo los efectos perjudiciales que se derivan del derroche de agua. Más de la mitad (56%) de los profesionales del cambio climático de América Latina recomendaron utilizar mensajes centrados exclusivamente en el agua.

Los profesionales del desarrollo económico también indicaron que había ciertos elementos más importantes para su sector, y consideraron que la higiene era el menos importante o relevante para su trabajo. Por el contrario, casi todos los profesionales de la educación consideraron que la higiene era un elemento muy importante de su trabajo, más importante que cualquier sector.

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Hay que comprender y reflejar la importancia que se otorga a ciertos elementos de ASH cuando sea apropiado. Es perfectamente aceptable —de hecho, a veces es necesario— centrarse en un elemento concreto de ASH. Este tipo de comunicaciones centradas pueden ofrecer a menudo una oportunidad para obtener un compromiso en el futuro sobre otros aspectos más amplios de ASH.

El enfoque “tradicional” de los sectores centrado en cada uno de los elementos específicos de ASH también sugiere que hay muchas oportunidades para aumentar la comprensión y el compromiso entre los sectores. En el sector de la respuesta humanitaria, por ejemplo, las comunicaciones específicas sobre ASH que explican claramente los amplios beneficios de mejorar tanto el saneamiento como la higiene podrían contribuir a promover una acción más amplia que mejore esa respuesta y aumente el acceso a los servicios de ASH para algunas de las comunidades más vulnerables.

Conozca a su público y considere que puede haber espacios novedosos para el compromiso basados en áreas relativas en las que el sector puede estar menos informado. Saber qué elementos de ASH son menos prioritarios para determinados sectores específicos no significa dejarlos de lado: explorar los vínculos entre una mejor higiene y el crecimiento económico (a través de la mejora de la salud), por ejemplo, podría ofrecer un espacio eficaz para alcanzar un compromiso. Las comunicaciones que se centran en aumentar los conocimientos y en destacar las ventajas de un aspecto menos conocido de ASH, adaptadas a las prioridades del sector, probablemente sean más eficaces que las comunicaciones más complejas que se basan en cualquier conocimiento que se da por hecho.



“Las comunidades deben sentirse inspiradas para querer que el agua, el saneamiento y la higiene sean mejores, y hay que promover entre ellos la idea de que con una mejora del agua, el saneamiento y la higiene pueden vivir una vida mejor, más sana y más segura.”

Profesional de la salud, África

“El énfasis principal [del sector ASH] se ha hecho en el suministro de instalaciones de ASH y no se ha destacado lo suficiente la idea de canalizar el aumento de la demanda de las familias a medida que se enriquecen”.

Profesional de la educación, Asia

“La relación entre el saneamiento y la salud debe pasar de un debate científico a uno que tenga que ver con las aspiraciones comunitarias. Por lo tanto, la comunicación de ASH debe pasar de una perspectiva científica a una perspectiva basada en la aspiración”.

Profesional de la salud, África



“Una separación de ASH en los tres... componentes es algo artificial y resta importancia a la necesidad de un... movimiento holístico, dirigido por la demanda y liderado por científicos de la comunicación, el comportamiento y la política”.

Profesional del desarrollo económico, Asia

“Debemos insistir en las consecuencias: cuando no hay agua limpia hay más enfermedades. Cuando hay más enfermedades, hay más sufrimiento en las zonas en crisis”.

Profesional de la respuesta humanitaria, América Latina

“Hay que hablar en términos de huella de carbono y de reducción de emisiones para poder tener un impacto entre mis colegas. Está claro que esto empieza con mensajes sobre el agua y cómo hay que conservarla”.

Profesional del cambio climático, África

— 5

El poder de ASH para aumentar la seguridad y ayudar a los grupos especialmente vulnerables se considera una de sus principales virtudes

Lo que la investigación encontró

Muchas de las personas que participaron en la encuesta — en particular las que trabajan en el ámbito de la educación, los derechos humanos y la respuesta humanitaria— recomendaron la importancia de comunicar que el agua, el saneamiento y la higiene es una cuestión relacionada con la protección o la seguridad, y de centrarse en la manera en que pueden servir para ayudar a los grupos especialmente vulnerables. Estos sectores recomendaron escoger mensajes que vinculen la mejora de ASH con la protección de la seguridad personal de las personas y la provisión de espacios seguros.

Los profesionales de los derechos humanos de Asia recomendaron emitir mensajes que ilustren que el agua, saneamiento y la higiene protege a las mujeres. Los profesionales de la respuesta humanitaria recomendaron propagar mensajes que muestren la manera en que ASH mejora la seguridad de las sociedades. Los profesionales del cambio climático dijeron que su sector se centraba en la mitigación del cambio climático y la resiliencia, áreas clave en las que la mejora de los servicios de ASH puede servir de ayuda a las comunidades vulnerables.

Los participantes que han trabajado estrechamente con jefes de Estado de países envueltos en conflictos o que sufren pobreza extrema, incluidos asesores de países de América Latina y África, mencionaron la importancia de la seguridad o la protección. Sugirieron las ventajas de presentar el agua, el saneamiento y la higiene como una cuestión de seguridad para tratar de comprometer a los gobiernos con la protección de los grupos marginados, como las mujeres y las comunidades vulnerables.

Sin embargo, aunque los grupos vulnerables son los más afectados por las deficiencias de ASH, la investigación también sugirió que la falta de “medios de reparación” para estos grupos y su escasa “rentabilidad política” eran las principales razones que frenaban el progreso en materia de ASH.

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Las comunicaciones sobre ASH que ponen de relieve la difícil situación de las comunidades desatendidas ofrecen la oportunidad de expresar sus opiniones a los pobres y a quienes no tienen poder. Las comunicaciones sobre ASH presentan un doble beneficio: tienen una buena resonancia como medio para abordar la desigualdad, y también pueden ayudar a centrarse en una de las razones clave que explica porque no se actúa en materia de ASH a nivel mundial, esto es, porque el sector no es una prioridad política. Por lo tanto, las comunicaciones sobre ASH pueden ser muy eficaces como medio de reparación para las comunidades vulnerables y para aumentar el compromiso con los responsables de la toma de decisiones.

Las comunicaciones sobre ASH también pueden ser eficaces para involucrar a los gobiernos cuando se centran en el tema de ASH como una cuestión relacionada con la seguridad, como una forma de aumentar la seguridad de las comunidades y mejorar la estabilidad de las poblaciones. Por ejemplo, hay países y regiones donde ya hay enfrentamientos por los recursos naturales, entre ellos el agua; las comunicaciones dirigidas a estas regiones sobre la mejora de la seguridad del agua podrían ser muy eficaces.



“[La mejora del acceso a los servicios] reduce los conflictos y la violencia, al tiempo que mejora la salud y, por tanto, la capacidad de recuperación general de la comunidad”.

Profesional de la respuesta humanitaria, África

“Es necesario enmarcar ASH como una cuestión de seguridad y protección de la población...”

Profesional de los derechos humanos, Asia

“Cuando la presencia de un Estado se hace sentir con más fuerza en las comunidades puede contribuir a mejorar la seguridad general del Estado. Las mejoras en materia de agua, saneamiento e higiene se convierten en una prueba de que el Estado contribuye positivamente al desarrollo del país y a la estabilidad de la región”.

Profesional de los derechos humanos, África



— 6

Considerar la idea del legado a la hora de involucrar a los responsables de la toma de decisiones de alto nivel

Lo que la investigación encontró

La investigación sugirió que una forma de comprometer a los líderes políticos podría consistir en explorar el papel que ASH puede desempeñar a la hora de establecer un legado político, aprovechando e ilustrando los beneficios de ASH a largo plazo.

Este tipo de mensajes fue el más recomendado por el sector del desarrollo económico en todo el mundo, y resultó especialmente popular entre los profesionales de la respuesta humanitaria en Europa y América del Norte (6 de cada 10 entrevistados mencionaron tener en cuenta el legado político si se pretendía involucrar a los responsables de la toma de decisiones de alto nivel en materia de ASH).

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Los mensajes deben comunicar cuáles pueden ser los beneficios políticos a largo plazo de la inversión en ASH, y cómo los avances en el sector pueden llevar a que sean recordados como un logro históricamente significativo del mandato del dirigente en cuestión.

Las comunicaciones y las estrategias de promoción asociadas que alertan sobre las oportunidades políticas de una mejor provisión de ASH son importantes.

Aumentar el perfil de ASH como una cuestión electoral prioritaria, como por ejemplo a través del establecimiento de pactos sobre ASH, puede cambiar la percepción de los líderes políticos y llevarles a considerar la mejora de ASH como un avance con el que estarán vinculados mucho después de haber dejado el cargo.

Hay que comprender e involucrar a los grupos políticamente estratégicos que pueden influir en las percepciones de los líderes sobre las áreas de importancia electoral y política. Esto se puede realizar llamando la atención de las personas que suelen tener una mayor propensión a ejercer su voto, para aumentar el perfil de ASH como una cuestión política.



“Los líderes políticos quieren dejar un legado, y los programas de agua y saneamiento concretos y duraderos son una buena forma de conseguirlo. El suministro de agua fortalece la democracia, ya que permite a la gente ver que el gobierno se preocupa por ellos y les da una participación en el futuro”.

Profesional de los derechos humanos, Asia

“Dejará un legado positivo, ya que la infraestructura de ASH es duradera”.

Profesional de la respuesta humanitaria, Europa y América del Norte

“La apuesta por la mejora del agua potable debe estar ligada a los beneficios políticos de los dirigentes”.

Profesional del desarrollo económico, África

“Los gobiernos que inviertan en ASH hoy pueden cosechar las recompensas políticas mañana”.

Ex asesor de un gobierno europeo



— 7

Las comunicaciones de ASH deben alinearse con los ciclos políticos

Lo que la investigación encontró

Muchos profesionales recomendaron la elaboración de mensajes que alineen al sector de ASH con los ciclos de la vida política, cuando sea apropiado, utilizando marcos temporales de tres a cinco años para planificar las comunicaciones sobre ASH. Sugirieron que esto ayudaría a involucrar a los gobiernos, al reflejar los mandatos políticos. Esta recomendación fue especialmente popular entre quienes trabajan en los sectores de la salud, el desarrollo económico y la respuesta humanitaria.

En particular, muchos de los entrevistados recomendaron que el tema del agua, el saneamiento y la higiene se presente como un asunto de interés para los votantes y que se convierta en una cuestión que puede influir en sus decisiones a la hora de votar.

Quienes han trabajado estrechamente con los jefes de Estado se hicieron eco de opiniones similares.



“El gobierno se rige por un ciclo de planificación y presupuestación nacional. Este ciclo está alineado con el ciclo político quinquenal. Esta disposición permite la ejecución efectiva de las aspiraciones políticas del gobierno de turno”.

Asesor de un gobierno africano

“Los objetivos específicos de ASH deberían desglosarse en plazos más cortos (tres o cinco años) para que coincidan con los mandatos de los líderes políticos”.

Profesional del desarrollo económico, África

“Es extremadamente importante definir objetivos concretos y medibles de ASH para plazos de tres a cinco años que coincidan con los mandatos de los políticos, para que [estos] puedan utilizar los avances logrados en sus mandatos como argumentos para su reelección”.

Profesional de los derechos humanos, África

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Es importante enmarcar las estrategias de comunicación y los mensajes teniendo en cuenta los ciclos políticos del país. Si queremos que las comunicaciones sobre ASH sean eficaces, el momento del ciclo político en el que nos encontremos debe determinar la composición de estos mensajes. Hacia el final de una legislatura, las comunicaciones pueden centrarse en las oportunidades electorales o en las “victorias rápidas” (promesas populares de aumentar el acceso a los servicios, por ejemplo) que presenta ASH. Al principio del mandato político, las comunicaciones pueden ser más estratégicas, con la mirada puesta en las oportunidades sobre lo que se puede lograr durante todo un mandato.

Prepárese para abordar la perspectiva de un nuevo gobierno. Esto podría conllevar la preparación de estrategias para involucrar a los ministros nuevos y relativamente inexpertos, así como para involucrar a los responsables experimentados al inicio de un nuevo mandato.

Esto también conlleva tener en cuenta estrategias que puedan contribuir a priorizar el agua, el saneamiento y la higiene como una cuestión electoral, galvanizando en este caso a las comunidades y estableciendo pactos electorales entre el gobierno y el electorado. Estas comunicaciones pueden fomentar un sentimiento de compromiso político y de responsabilidad, y medir el grado de cumplimiento de esos compromisos en las urnas.

El consejo sobre la importancia de tener en cuenta la alineación con los ciclos políticos no tiene como único objetivo que las comunicaciones de ASH se dirijan directamente a los líderes y a los responsables de la toma de decisiones, sino ayudar a garantizar que haya un espacio y un impulso más amplios para organizar campañas y estrategias de promoción y comunicación. Si no se tiene en cuenta el ciclo político, cualquier mensaje o estrategia cuidadosamente elaborada puede ser fácilmente superada por los acontecimientos políticos.

— 8

Enmarcar ASH en el contexto de unas agendas políticas y globales más amplias

Lo que la investigación encontró

La investigación reveló que, si bien a veces es necesario centrarse en un solo elemento de ASH, también es necesario considerar una perspectiva más amplia: la manera en que ASH encaja con otras prioridades de los dirigentes, del gobierno o de otros sectores.

La investigación reveló que otros sectores consideran a menudo que el sector ASH es insular, como si fuera un “silo”, y consideran que ASH es un tema complejo o técnico. Para contrarrestar esta situación, se recomendó que las comunicaciones de ASH ampliaran su alcance y que se beneficiaran de un “enfoque sistémico” en los mensajes y la estrategia, en particular los que están dirigidos a los líderes políticos. Quienes trabajan en los sectores de los derechos humanos y la respuesta humanitaria destacaron especialmente esta cuestión.

Aquellos que han trabajado para jefes de Estado, o cerca de ellos, especificaron que, para poder abrirse paso y obtener atención, el tema de ASH debe estar vinculado a las prioridades de los gobiernos del momento, en lugar de ser un tema aislado.



“Intenta representar o visualizar un enfoque sistémico: mostrar los vínculos entre ASH y otras prioridades gubernamentales, como el cambio climático y la reducción de las desigualdades, y luego mostrar los puntos de entrada en los que se puede avanzar”.

Profesional del cambio climático, Europa y América del Norte

Qué consecuencias tienen estas observaciones para las comunicaciones en torno a ASH

Intentar simplemente “gritar más fuerte” o diseñar el lema más eficaz no es probablemente una estrategia de comunicación fructífera para atraer al público externo al sector de ASH. Por el contrario, es más probable que esos públicos presten atención a las comunicaciones de ASH, o se comprometan con ellas, si se sitúan en el contexto de otras agendas políticas y globales más amplias (como el cambio climático, la pandemia mundial, la desnutrición infantil o la equidad de género).

El contexto más eficaz, o la agenda con la que se pretende vincular al sector de ASH, puede variar; pero para poder ser más eficaz a la hora de motivar al público para que dé prioridad a ASH, el sector debe encuadrarse como un componente esencial para el cumplimiento de la agenda, y se debe hacer hincapié además en que el tema tiene una gran resonancia entre el público pertinente.

Hay que tener en cuenta que los líderes políticos, en particular, deben dividir su atención y tiempo entre varias esferas prioritarias. Esto puede limitar la prioridad que conceden a ASH. Comprender estas prioridades que compiten entre sí, y considerar cómo se enmarca ASH en esos términos, puede ayudar a aumentar la importancia de ASH en la agenda política.

“Tenemos que ‘vincular’ la promoción de ASH a unas agendas políticas más amplias, como el cambio climático o la lucha contra la COVID-19”.

Profesional de la respuesta humanitaria, Europa y América del Norte

“La priorización por parte del gobierno actual se ha basado en indicadores nacionales de gobernanza, inclusión (educación, empoderamiento) y otros indicadores como la nutrición”.

Asesor de un gobierno africano

— INFORMACIÓN SOBRE LOS SECTORES

Esta sección ofrece algunas ideas específicas sobre los diferentes sectores que participaron en la encuesta.

Explica la manera en que los diferentes sectores dijeron que perciben ASH, cuáles son sus prioridades sectoriales y qué mensajes pueden tener resonancia en las comunicaciones sobre ASH a la hora de tratar de involucrar a cada sector.

— 1 Desarrollo económico

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales del desarrollo económico entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Desarrollo económico sostenible
2. Inclusión financiera
3. Acceso a la educación y al desarrollo de competencias

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Mejora de la salud de los trabajadores
2. Mejora de las condiciones de trabajo
3. Aumento de la equidad de género y fomento de una plantilla más inclusiva

Lo más importante

Los profesionales del desarrollo económico:

- valoran los **datos sólidos y recientes** que muestran los beneficios fiscales de la inversión en ASH.
- Es probable que respondan a los mensajes que se centran en el **riesgo que supone la falta de acción** para mejorar los servicios de agua, saneamiento e higiene (los costes financieros de la inacción, en particular).
- Consideran que el **elemento de ASH relacionado con la higiene** es relativamente menos importante para su trabajo. Por lo tanto, las comunicaciones y los análisis que explican cómo la mejora de los servicios de higiene puede aumentar la productividad económica podrían ofrecer una posible oportunidad.



“Las mejoras en el sector de ASH contribuirían a un entorno de trabajo más seguro, ayudarían a resolver los problemas de salud de los empleados y mejorarían las tasas de retención, al tiempo que aumentarían la productividad general de la plantilla. Tener empleados sanos ayuda a evitar retrasos operativos y facilita la contratación de trabajadores de calidad a nivel local y en el extranjero”.

Profesional del desarrollo económico, África

“Me gustaría ver datos contundentes sobre la relación entre la falta de higiene y ciertas enfermedades, y cómo estas enfermedades generan malos resultados educativos y... malos resultados económicos”.

Profesional del desarrollo económico, Europa y América del Norte

“El agua limpia es crucial, ya que muchas enfermedades están relacionadas con el acceso al agua limpia. Es fundamental para el ciclo de la vida, ya que sin una atención de la salud decente no se puede tener a la gente trabajando al máximo, por lo que es vital para el desarrollo económico”.

Profesional del desarrollo económico, Asia



— 2 Salud

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales de la salud entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Prevención de enfermedades
2. Acceso a ASH
3. Acceso equitativo a la asistencia sanitaria

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Prevención de enfermedades
2. Protección de los grupos marginados
3. Mejora de la nutrición

Lo más importante

Los profesionales de la salud:

- Recomendaron principalmente **hacer hincapié en los riesgos a corto plazo** de un acceso deficiente a los servicios de agua, saneamiento e higiene, así como en los **mensajes relacionados con las aspiraciones de la población**.
- Fueron el único sector que situó el acceso a ASH como una de las tres principales prioridades del sector. Su principal prioridad (la prevención de enfermedades) también depende de la prestación de servicios de ASH adecuados. Es **probable que sean los más receptivos a las comunicaciones personalizadas** que comprenden y seleccionan los beneficios de ASH para su sector.
- Consideran que **la higiene y el saneamiento son** ligeramente más importantes para su trabajo que el agua, y casi la mitad indicaron que ninguno de los dos era tan prioritario como el agua. Los profesionales de la salud pueden responder bien a las comunicaciones que se centran en lo que ellos consideran como elementos de ASH que se han pasado relativamente por alto.
- Ofrecieron **opiniones muy similares entre sí sobre la manera en que ASH podría contribuir al avance de su sector**. Este elevado nivel de coincidencia sugiere que las tres principales percepciones de ASH arriba mencionadas tienen una gran probabilidad de resonar en todo el sector.



“Hasta ahora, se ha hecho hincapié en el suministro de instalaciones ASH. Promover la demanda doméstica de ASH también contribuirá a un mejor mantenimiento de las instalaciones de ASH, debido al sentimiento de propiedad”.

Profesional de la salud, Asia

“La relación entre el saneamiento y la salud debe pasar de un debate científico a un debate sobre la aspiración comunitaria. Las comunidades deben sentirse inspiradas para... vivir una vida mejor, más sana y más segura con la mejora de ASH. Por lo tanto, la comunicación sobre ASH debe pasar de una perspectiva científica a una perspectiva relacionada con las aspiraciones de la población”.

Profesional de la salud, África

— 3 Educación

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales de la educación entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Calidad de la educación
2. Acceso a la educación para todos
3. Igualdad de género

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Mejora de la equidad de género en las escuelas
2. Mejora del nivel educativo
3. Mejora de la asistencia a clase

Lo más importante

Los profesionales de la educación:

- Recomendaron centrarse en los **mensajes relativos a las aspiraciones de la población**.
- Destacaron que las comunicaciones deberían explicar los **beneficios económicos que la inversión en ASH** aporta a las comunidades y a su sector. Casi la mitad dijo que los mensajes deberían incluir un claro análisis de los costes y beneficios.
- Recomendó que se elaboraran mensajes donde se resaltarán los **riesgos que suponen para las personas los servicios de ASH deficientes**, centrándose en los costes humanos de la prestación de servicios inadecuados.
- Dieron una **gran importancia a la higiene** (casi el 95% dijo que la higiene era importante o muy importante para su trabajo)



“Una de las principales lecciones aprendidas de la pandemia es que la educación no será de calidad si no hay buenos servicios de ASH. El sector de la educación está de acuerdo en la importancia de garantizar que los recursos de ASH estén disponibles para asegurar que en un mundo COVID y post-COVID sea posible impartir una educación”.

Profesional de la educación, África

“No es tan sencillo debatir cuestiones de saneamiento, como la eliminación adecuada de las aguas residuales y el fin de la defecación al aire libre”.

Profesional de la educación, África

“Hay que comunicar los vínculos entre los impuestos y los servicios públicos de ASH. Esto requiere organizar campañas que expliquen a los ciudadanos cómo se utilizan los impuestos que pagan y cómo contribuyen al desarrollo del país”.

Profesional de la educación, África

“Hay que decir que la falta de agua potable es un riesgo tan grande para el desarrollo de los niños como la violencia de las bandas u otros problemas de la comunidad”.

Profesional de la educación, América Latina





— 4 Respuesta humanitaria

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales de la respuesta humanitaria entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Protección de los derechos humanos
2. Salud pública en zonas de crisis
3. Resiliencia ante el cambio climático

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Prevención de enfermedades
2. Protección de los grupos vulnerables en situaciones de crisis
3. Mayor resiliencia de la comunidad

Lo más importante

Los profesionales de la respuesta humanitaria:

- Principalmente sugirieron que se elaboraran **mensajes en los que se hace hincapié sobre los riesgos a corto plazo** de un mal acceso a los servicios de ASH, y la **relación entre ASH y la seguridad**.
- Ya **perciben su sector como transversal**, con sus principales prioridades vinculadas a los derechos humanos, la salud y el clima, lo que refleja la naturaleza intersectorial de su trabajo.
- Indicaron una preferencia por los mensajes **centrados en el agua** como necesidad prioritaria. Pero las comunicaciones que explican el valor de la higiene y el saneamiento en contextos de crisis podrían ofrecer una posible oportunidad.
- Recomendaron adoptar una **perspectiva basada en un enfoque sistémico**, en particular para involucrar a los líderes políticos.



“El agua, el saneamiento y la higiene son fundamentales para garantizar la supervivencia y el desarrollo de las personas que han sido desplazadas de sus comunidades originales. La disponibilidad de agua cerca del hogar tiene un impacto enorme en la reducción de la incidencia de enfermedades relacionadas con el agua”.

Profesional de la respuesta humanitaria, Asia

“Debemos insistir en las consecuencias: cuando no hay agua limpia hay más enfermedades. Cuando hay más enfermedades, hay más sufrimiento en las zonas en crisis”.

Profesional de la respuesta humanitaria, América Latina

“Es extremadamente importante definir objetivos concretos y medibles de ASH para plazos de tres a cinco años, que coincidan con los mandatos de los políticos, para que [estos] puedan utilizar los avances logrados en sus mandatos como argumentos para su reelección”.

Profesional de la respuesta humanitaria, Asia

— 5 Derechos humanos

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales de los derechos humanos entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Igualdad de género
2. Derechos de la infancia
3. Desarrollo sostenible inclusivo

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Mejora de los derechos de los grupos marginados
2. Garantizan el derecho a una vida sana / ODS 3
3. Promoción de comunidades inclusivas

Lo más importante

Los profesionales de los derechos humanos:

- Recomendaron elaborar **mensajes sobre la manera en que el agua, el saneamiento y la higiene contribuyen a fomentar sociedades más seguras**, especialmente para los grupos marginados. Fueron el sector más propenso a considerar la posibilidad de enmarcar los mensajes ASH en torno al **género y la seguridad de las mujeres**.
- A menudo se refieren a ASH como una vía para alcanzar los **objetivos de salud y bienestar de los ODS**.
- Sugirieron que se tuviera en cuenta la escala temporal de los riesgos, en particular **a la hora de destacar los riesgos a largo plazo de unos servicios de ASH deficientes**.
- Recomendaron que el agua, el saneamiento y la higiene se **enmarcaran como una cuestión de seguridad en el momento de comprometer a los gobiernos**.



“La falta de ASH socava a menudo la paz y la seguridad, pero este hecho no se explica ni se da a conocer”.

Profesional de los derechos humanos, Europa y América del Norte

“El carácter patriarcal de muchas sociedades hace que los hombres subestimen la importancia de una mejor higiene como factor esencial para maximizar los derechos de las mujeres”.

Profesional de los derechos humanos, Asia

“En su conjunto no se suele dar prioridad al saneamiento y la higiene porque son dos cuestiones difíciles de proporcionar y sostener, ya que dependen de un esfuerzo multisectorial”.

Profesional de los derechos humanos, Asia

— 6

Cambio climático

A continuación figuran las principales prioridades del sector y la percepción de los beneficios derivados de la mejora de los servicios de ASH para el sector, según todos los profesionales del cambio climático entrevistados para la investigación.

LAS 3 PRINCIPALES PRIORIDADES DEL SECTOR:

1. Resiliencia al cambio climático
2. Conservación de los ecosistemas
3. Mitigación del cambio climático

LAS 3 PRINCIPALES PERCEPCIONES DEL SECTOR SOBRE LOS BENEFICIOS DE ASH:

1. Mejora de la salud de las comunidades y los ecosistemas
2. Mejora de la seguridad alimentaria
3. Ayuda a las comunidades vulnerables a adaptarse a los riesgos climáticos

Lo más importante

Los profesionales del cambio climático:

- Indicaron las tres principales prioridades que es posible mejorar en el sector de ASH.
- No indicaron que percibían la relación entre la mejora de ASH y el cumplimiento de las prioridades de su sector. Sólo el 15% destacó que la mejora de ASH podría ayudar a las comunidades vulnerables a adaptarse a los riesgos climáticos, por ejemplo. El vínculo beneficioso directo entre las mejoras de ASH y la resiliencia o mitigación del clima es, por lo tanto, un área clara que las comunicaciones de ASH deben explorar.
- Recomendaron que las comunicaciones de ASH se centraran en el agua o hicieran hincapié en ella, destacando por ejemplo que es un recurso finito.



“Hay que hablar en términos de huella de carbono y de reducción de emisiones para poder tener un impacto entre mis colegas. Está claro que esto empieza con mensajes sobre el agua y cómo hay que conservarla”.

Profesional del cambio climático, África

“El agua es una pieza central en la historia del clima: aumento del nivel del mar, desaparición de los glaciares, reducción de la disponibilidad de agua dulce. Mientras que el agua está más directamente relacionada con el clima, el saneamiento y la higiene están vinculados al consumo de agua”.

Profesional del cambio climático, Asia

“Los datos de usuarios que muestren la relación entre los costos y los beneficios de la promoción de ASH con respecto a los resultados de la salud pública, la malnutrición y la promoción del capital humano deben dirigirse a los ministros de finanzas. Los datos desglosados por género sobre los vínculos entre los resultados del agua y la educación deberían dirigirse a los ministros de educación y a los políticos que promueven la igualdad de género. Los vínculos entre ASH y las transmisiones de COVID-19 y las enfermedades infecciosas deberían dirigirse a los ministros de sanidad”.

Profesional del cambio climático, Europa y América del Norte

— INFORMACIÓN REGIONAL

Esta sección ofrece algunas ideas específicas sobre cómo respondieron los profesionales de diferentes regiones del mundo.

Muestra la manera en que cada región concibe los beneficios de ASH para cada sector, y ofrece algunas ideas basadas en las respuestas que pueden ser útiles a la hora de involucrar al público externo en diferentes regiones del mundo.



— América Latina

Percepción de los principales beneficios de ASH por sector:

Desarrollo económico	Mejora del nivel educativo	14%
	Mejora de la salud ambiental	14%
	Mejora de la salud y el bienestar de la población	14%
Salud	Protección de los grupos marginados	100%
	Mejora de la salud pública y el bienestar	100%
Educación	Mejora de la salud de los estudiantes y del personal	33%
	Fomento de la igualdad de género	33%
	Mejora del rendimiento educativo	33%
Respuesta humanitaria	Ayuda para aliviar la pobreza	75%
	Mejora de la salud y el bienestar en las zonas en crisis	50%
	Reducción de los niveles de contaminación en las zonas en crisis	25%
Derechos humanos	Cumplimiento del ODS 3	37.5%
	Establecimiento de comunidades inclusivas	25%
	Protección de los grupos vulnerables	25%
Cambio climático	Mejora del bienestar de la comunidad	31%
	Seguridad alimentaria	18%
	Ayuda a las comunidades vulnerables para adaptarse a los riesgos climáticos	13%

Perspectivas de América Latina

- Los encuestados **se centraron** a menudo **en los beneficios comunitarios y humanos de ASH** en contraposición a los financieros. Por ejemplo, los profesionales del desarrollo económico de América Latina recomendaron vincular las inversiones en ASH con los beneficios comunitarios, además de los financieros.
- Consideran que ASH **ofrece la posibilidad de proteger y apoyar a los grupos vulnerables**. Todos los profesionales de la salud entrevistados en América Latina dijeron que la mejora de ASH beneficiaría su trabajo al proteger a los grupos marginados, en comparación con el 10% y el 25% que dijeron que protegía a los grupos marginados en Asia y África, respectivamente.
- En comparación con otras regiones, los encuestados de América Latina tenían una **percepción** relativamente **reducida de los beneficios de la mejora de ASH para hacer frente al cambio climático**, lo que sugiere la posibilidad de explorar esta esfera en las comunicaciones sobre ASH.

- Los encuestados se centraron **especialmente en el agua**. Los profesionales del clima en América Latina sólo hicieron recomendaciones en torno a los mensajes relacionados con el agua, y el 80% de los profesionales de la respuesta humanitaria de la región dijeron que los mensajes deberían centrarse únicamente en el agua.



“Las mejoras en la ASH mejorarían la higiene menstrual de las niñas y adolescentes en las escuelas”.

Profesional de la educación, América Latina



— Asia

Cómo percibe cada sector los principales beneficios de ASH:

Desarrollo económico	Mejora de la salud y el bienestar de la población	28%
	Mejora de la equidad de género	17%
	Reducción de la carga financiera de las facturas sanitarias	17%
Salud	Mejora de la nutrición	40%
	Prevención de enfermedades	20%
	Protección de los grupos marginados	10%
Educación	Fomento de la igualdad de género	33%
	Mejora del rendimiento educativo	25%
Respuesta humanitaria	Protección de los grupos marginados contra todo tipo de daño	75%
	Mejora de la salud y el bienestar de la comunidad	38%
	Aumento de la resiliencia ante futuras crisis humanitarias	25%
Derechos humanos	Cumplimiento del ODS 3	39%
	Establecimiento de comunidades inclusivas	31%
	Alivio de la pobreza	23%
Cambio climático	Mejora de la salud del ecosistema	29%
	Establecimiento de comunidades resilientes	29%
	Mejora del bienestar de la comunidad	14%

Perspectivas de Asia

- Los encuestados **se centraron** a menudo **en el bienestar de la comunidad, la protección y los aspectos de ASH relacionados con la seguridad**, en contraposición a los financieros. Por ejemplo, un número especialmente elevado de profesionales de la respuesta humanitaria de Asia consideraron que los beneficios de ASH radican en la protección de los grupos marginados contra cualquier tipo de daño.
- A menudo vincularon ASH con **cuestiones de derechos humanos y desigualdades de género**. Cerca de un tercio (30,7%) de los profesionales de los derechos humanos en Asia, por ejemplo, recomendaron mensajes que ilustren que ASH representa una forma de protección de las mujeres.
- Son los más propensos a **relacionar la resiliencia climática y las mejoras en ASH**.
- Los encuestados sugirieron que era especialmente importante disponer **de datos sólidos**, sobre todo en los sectores de la sanidad y la educación.



“Lo que la gente no se da cuenta es de las consecuencias de un saneamiento deficiente, o de la falta de agua limpia. Cualquier tipo de mensaje tendría que ver esencialmente con las consecuencias: ¿de qué manera no invertir afecta a mi vida? Deberíamos hablar de los riesgos asociados a la falta de acceso al agua limpia, a un saneamiento decente, pero no oímos hablar de esto”.

Profesional del desarrollo económico, Asia

— África

Cómo percibe cada sector los principales beneficios de ASH:

Desarrollo económico	Mejora de la salud y el bienestar de la población	28%
	Empleo estable/seguridad laboral	24%
	Reducción de la contaminación	20%
Salud	Prevención de enfermedades	50%
	Mejora de la nutrición	25%
	Protección de los grupos marginados	25%
Educación	Mejora del rendimiento educativo	44%
	Fomento de la igualdad de género	33%
	Aumento de la asistencia a la educación	33%
Respuesta humanitaria	Mejora de la salud y el bienestar en las zonas en crisis	67%
	Aumento de la resiliencia ante futuras crisis humanitarias	56%
	Protección de los grupos marginados contra todo tipo de daño	56%
Derechos humanos	Alivio de la pobreza	25%
	Protección de los grupos vulnerables	25%
	Establecimiento de comunidades inclusivas	25%
Cambio climático	Mejora de la salud del ecosistema	39%
	Seguridad alimentaria	25%
	Establecimiento de comunidades resilientes	15%

Perspectivas de África

- En comparación con otras regiones, los encuestados de África indicaron que existía un **vínculo muy sólido entre la mejora de ASH y la prevención de enfermedades**, y la mitad de los profesionales de la salud mencionaron esta situación como un beneficio derivado de la mejora de ASH.
- También indicaron que había un **vínculo sólido entre la mejora de ASH y el rendimiento educativo** en comparación con otras regiones, y casi la mitad de los profesionales de la educación destacaron esta situación como un beneficio de la mejora de ASH. También fueron más propensos a relacionar la mejora de ASH con una mejor asistencia a la educación
- Se **centraron especialmente en el agua**. Un tercio de los profesionales humanitarios de África recomendaron mensajes centrados únicamente en el agua, en lugar de en el saneamiento y la higiene
- En comparación con otras regiones, los encuestados se mostraron **relativamente menos propensos a considerar los beneficios de la mejora de ASH para el fomento de la resiliencia de la comunidad ante cambio climático**, lo que sugiere la posibilidad de explorar esta esfera en las comunicaciones sobre ASH.



“Es importante vincular ASH a la protección de los grupos vulnerables y de las mujeres y a la mejora de su seguridad personal como resultado de ello... [En los estados africanos] la mayoría de la gente no percibe la presencia del gobierno en absoluto, y los estados son frágiles... Las mejoras en materia de agua y saneamiento se convierten en una prueba de que el estado contribuye positivamente al desarrollo del país y a la estabilidad de la región”.

Profesional de los derechos humanos, África

— Europa y América del Norte



Cómo percibe cada sector los principales beneficios de ASH:

Desarrollo económico	Mejora de la salud y el bienestar de la población	44%
	Mejora de la equidad de género	33%
	Mejora del desarrollo del niño	11%
Salud	Prevención de enfermedades	44%
	Mejora de la nutrición	22%
	Reducción de la contaminación	11%
Educación	Fomento de la igualdad de género	67%
	Aumento de la asistencia a la educación	67%
Respuesta humanitaria	Aumento de la resiliencia ante futuras crisis humanitarias	71%
	Protección de los grupos marginados contra todo tipo de daño	57%
	Mejora de la salud y el bienestar en las zonas de crisis	57%
Derechos humanos	Protección de los grupos vulnerables	60%
	Cumplimiento del ODS 3 (especialmente para los niños)	40%
	Establecimiento de comunidades inclusivas	40%
Cambio climático	Ayuda a las comunidades vulnerables a adaptarse a los riesgos climáticos	25%
	Mejora del bienestar de la comunidad	25%
	Seguridad alimentaria	25%

Perspectivas de Europa y América del Norte

- Muchos de los encuestados recomendaron elaborar mensajes que transmitan los riesgos financieros que supone la falta de acción. Más de la mitad (52%) de los profesionales del desarrollo económico en Europa y América del Norte sugirieron elaborar mensajes que muestren cómo una mala ejecución de ASH puede socavar el progreso económico.
- Se centraron especialmente en la necesidad de contar con datos concretos para mostrar el potencial de las inversiones en ASH. Entre las recomendaciones para elaborar los mensajes se incluyó la necesidad de comprender y considerar el apetito de riesgo de los inversores, los beneficios de ASH para el sector privado y el uso explícito de la palabra “rentabilidad”.
- En esta región, los encuestados mostraron una mayor tendencia a destacar la necesidad de adoptar una perspectiva amplia, o un “enfoque sistémico”, a menudo con especial referencia a la realización de otros derechos humanos. Cerca de la mitad (43%) de los profesionales de la respuesta humanitaria en Europa y América del Norte recomendaron la importancia de comunicar las ventajas de ASH de esta manera.

- Los encuestados consideran que el agua, el saneamiento y la higiene son una forma de abordar las desigualdades de género en la educación, y dos tercios lo consideran un beneficio clave de la mejora del agua, el saneamiento y la higiene.



“El agua, el saneamiento y la higiene tienen una importancia fundamental para garantizar el cumplimiento de los derechos de todos los niños, especialmente de los más marginados. Los derechos a la salud, a la educación, a una buena nutrición y a maximizar el potencial humano sólo pueden cumplirse si se dispone de ASH”.

Profesional de los derechos humanos, Europa y América del Norte

— CONCLUSIONES

Este documento ofrece tan sólo un panorama general de las percepciones de quienes trabajan fuera del sector ASH. Sin embargo, pone de relieve la importancia fundamental que tiene para los comunicadores de ASH tomar un poco de distancia y evitar los conocimientos, el lenguaje y las perspectivas técnicas arraigados en nuestro sector.

Ninguna de las informaciones que figuran en este documento tiene un carácter normativo. Tampoco hay que suponer que debe aplicarse de forma general a una situación determinada. Por el contrario, es preciso considerarlas como una serie de ideas, sugerencias y consejos. Como ocurre con todas las buenas comunicaciones, sigue siendo imprescindible entender al público al que se dirige este documento, ya sea la dirección de una ONG dedicada al clima o un nuevo ministro de educación.

Algunas conclusiones clave:

- Entender cuáles son los beneficios mutuos para cualquier agente no sectorial.
- Cada público es diferente, pero siempre hay que evitar conocimientos o prioridades asumidos, o las comunicaciones genéricas.
- Hay que adaptar el mensaje para apelar a las prioridades establecidas, o abordar los vínculos importantes, aunque quizás poco conocidos, que

hay entre otros sectores y el sector del agua, el saneamiento y la higiene, un factor que puede contribuir a alcanzar los objetivos mutuos.

- Es importante tener en cuenta lo que la investigación **no** encontró: el hecho de que el sector climático no mencionara ASH como una forma de cumplir con una de sus principales prioridades globales —la resiliencia climática— sugiere que aún no entienden (o no están convencidos) de la forma en que ASH puede contribuir a esta cuestión. Esto sugiere que hay muchas oportunidades sin explotar para las comunicaciones y la promoción de ASH.

Como comunicadores en el sector ASH, debemos darnos cuenta de que el enfoque es aún menos uniforme cuando tratamos de involucrar a los que están fuera de nuestro sector, y que si nos esforzamos por entender a nuestro público, y lo hacemos bien, tenemos el potencial de aprovechar un amplio recurso de talento y experiencia.



**SANITATION
AND WATER
FOR ALL**

www.sanitationandwaterforall.org
info@sanitationandwaterforall.org

#SWAinAction