



SANITATION
AND WATER
FOR ALL

MIEUX COMMUNIQUER POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN :

**Observations sur
les perspectives
mondiales en
matière d'eau,
d'assainissement
et d'hygiène**

— INDEX

INTRODUCTION

3

LA RECHERCHE

5

PRINCIPALES OBSERVATIONS

7

INFORMATIONS SUR LES SECTEURS

9

INFORMATIONS SUR LES RÉGIONS

23

CONCLUSIONS

33

— INTRODUCTION

La recherche formative offre un socle pour des communications et des plaidoyers efficaces. Ce document s'appuie sur un projet de recherche commandé par Assainissement et eau pour tous (SWA) et mené par Browning Environmental Communications (BEC) en 2021. L'objectif de ces recherches était de comprendre la perception du secteur de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (EAH) de différents publics « externes » et de rechercher les messages trouvant un écho auprès d'eux. Lire la recherche complète.

Elles s'inscrivent dans le sillage d'un document formatif publié en 2020 par SWA et intitulé « A Proposal for Repositioning Water, Sanitation & Hygiene » (Proposition pour repositionner l'eau, l'assainissement et l'hygiène), qui avait conclu que les messages sur l'EAH sont « parfois trop généraux pour susciter l'effet dont nous avons besoin ». L'étude prend également appui sur d'autres recherches portant sur le même thème, notamment celles du Centre international de l'eau et de l'assainissement (IRC) en 2019, destinées à mieux comprendre comment les décideurs de haut niveau percevaient l'EAH, et l'exercice d'écoute (Listening Exercise) de l'ONU-Eau à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau 2021, qui montrait les ramifications fréquentes existant entre les conversations du secteur de l'eau et d'autres domaines politiques comme le climat et les droits humains. Elle est également fondée sur l'initiative de communication (Communications Initiative) du SIWI, dont le but est de permettre au secteur de communiquer plus efficacement en utilisant les liens avec d'autres problèmes mondiaux pour « renforcer la prise de conscience et la compréhension du rôle central de l'eau ». Tous ces efforts montrent une augmentation de la demande pour des communications efficaces sur les questions liées à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène à destination de publics que l'on peut considérer comme « extérieurs » au secteur, comme les professionnels de la santé ou du climat ou encore les responsables politiques.

Les constatations et les suggestions qui figurent dans ce document n'ont pas vocation à être prescriptrices ni exhaustives. Elles sont au contraire pensées pour aider à définir les communications EAH, en particulier dans le cadre de la coopération avec d'autres secteurs et avec des responsables politiques aux plus hauts niveaux décisionnels. Ce document fournit des informations tirées du projet de recherche de SWA en commençant par présenter les huit constatations principales que les communicants du secteur EAH peuvent utiliser pour leur travail auprès de publics « externes ». Il propose ensuite des conseils spécifiques pour six secteurs : développement économique, santé, éducation, interventions humanitaires, droits humains et changements climatiques. Il conclut enfin avec des éléments relatifs à la perception de l'EAH par d'autres secteurs dans différentes régions du monde et les répercussions potentielles sur la communication des messages et des stratégies.



« L'eau, l'assainissement et l'hygiène constituent un rouage essentiel à la réalisation de toutes les ambitions ou presque en matière de développement. L'EAH améliore la qualité de vie dans des communautés du monde entier. Pourtant, trop souvent, nous ne savons pas comment parler et échanger au-delà de notre secteur.

Ces recherches ont pour but d'aider à combler ces lacunes. Si nous parvenons à montrer aux autres secteurs l'aide que l'EAH peut apporter pour qu'ils réalisent leurs aspirations, nous pourrions alors également profiter de leur savoir-faire et de leur passion pour nous aider à réaliser les nôtres. »

Catarina de Albuquerque
Présidente-directrice générale,
Assainissement et eau pour tous

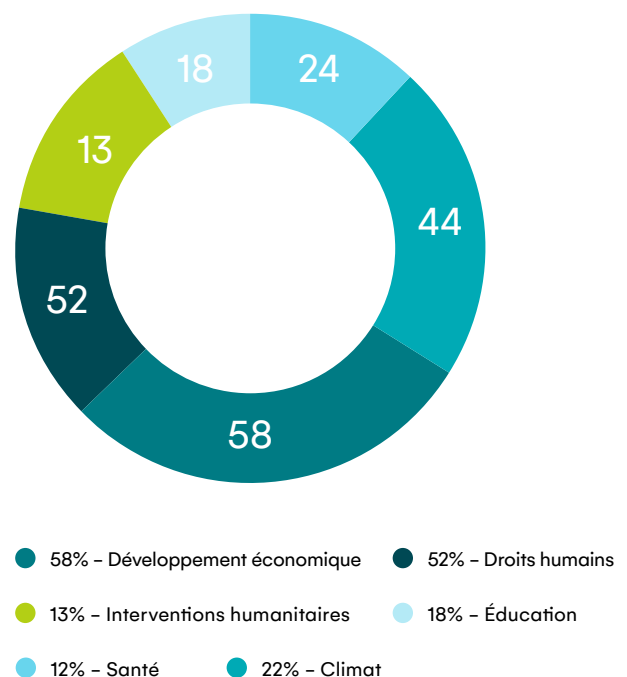
— LA RECHERCHE

Ces recherches sont issues d'une étude de perception réalisée à travers des « entretiens dirigés » avec des experts de différents domaines provenant de 90 pays que nous avons divisés en quatre régions mondiales : Afrique, Amérique latine, Asie et Europe et Amérique du Nord.

L'enquête primaire portait sur 200 professionnels de six secteurs extérieurs à l'EAH : développement économique, santé, éducation, interventions humanitaires, droits humains et changements climatiques. Des entretiens avec des conseillers gouvernementaux dans chacune des régions ont permis de compléter les informations tirées de cette enquête.

Les personnes interrogées étaient des responsables de haut niveau dans leurs domaines respectifs. Il s'agissait notamment de dirigeants de services gouvernementaux, de commissaires et de directeurs d'entités publiques, de directeurs généraux de sociétés, de responsables actuels ou passés d'organisations intergouvernementales, de dirigeants d'ONG internationales, d'universitaires de haut niveau et de militants internationaux.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information sur ces recherches, y compris l'ensemble des résultats, les observations, la méthodologie et les questions de l'enquête, veuillez consulter le document de recherche principal, *Mieux communiquer pour aller encore plus loin : Observations sur les perspectives mondiales en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène*.



PRINCIPALES OBSERVATIONS

Vous trouverez dans cette section des données sur huit observations clés tirées de l'étude sur la perception de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène. Elles sont destinées à servir de source d'inspiration et à renforcer les communications du secteur EAH ainsi qu'à améliorer la coopération avec des publics extérieurs.

Pour chaque observation, nous commençons par analyser les observations issues de ces recherches avant de formuler plusieurs hypothèses spécifiques sur leurs implications pour les communications du secteur EAH.



— 1

Pour de nombreuses personnes extérieures au secteur, l'EAH est perçu comme un coût élevé

Les conclusions de la recherche

Interrogés sur les raisons expliquant pourquoi l'EAH n'est pas prioritaire, environ 20 % des professionnels d'autres secteurs ont indiqué les coûts élevés qu'implique l'amélioration des services EAH, en particulier pour l'eau et l'assainissement. La perception d'un coût élevé constituait l'obstacle à la priorisation de l'EAH le plus souvent mentionné.

Elle figurait également dans les réponses au sujet des messages, des arguments ou des données susceptibles de motiver les différents secteurs pour qu'ils accordent une priorité plus grande à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène. De nombreux professionnels ont ainsi souligné l'importance de messages montrant les avantages financiers (ou le « retour sur investissement ») offerts par l'EAH. Près de la moitié (44 %) de l'ensemble des professionnels de l'éducation et 50 % des professionnels de santé en Afrique ont recommandé d'inclure des analyses coûts-avantages claires sur les investissements dans l'EAH. Les professionnels du secteur des changements climatiques ont précisé que ce type d'analyse coûts-avantages devait mettre l'accent sur les liens entre l'EAH et des domaines d'intérêt spécifiques d'autres secteurs ou ministères.

Par ailleurs, les personnes interrogées recommandent de mettre en valeur le rôle que joue l'EAH pour favoriser la croissance économique et de formuler des arguments financiers clairs qui défendent les avantages économiques et sociaux d'un investissement dans l'EAH.

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Vous devez garder à l'esprit que, lorsqu'ils envisagent d'investir dans l'EAH, les autres secteurs pensent d'abord que c'est « trop cher ». Si vous n'y répondez pas, cette perception risque d'éclipser tout autre message que vous tentez de faire passer.

Pour lutter contre l'image de secteur onéreux de l'EAH, vous pouvez envisager de commander une analyse coûts-avantages qui démontrera clairement les bénéfices à moyen et long terme d'un investissement dans l'EAH. Ces effets positifs peuvent être budgétaires ou sociaux, mais l'analyse doit produire des chiffres qui démontrent sans équivoque les avantages à long terme de l'investissement dans l'EAH.

Les messages ne seront pas les mêmes en fonction de votre public. Si vous souhaitez défendre des arguments budgétaires (par exemple, pour impliquer un ministre ou le secteur du développement économique), voici quelques exemples : « Chaque dollar investi dans l'EAH permet une économie de xxx dollars » ou bien « Un investissement dans des services EAH destiné à augmenter la résilience climatique est rentabilisé en une décennie ». Si vous cherchez à démontrer les avantages communautaires/sociaux, alors adaptez votre communication à votre public : « En investissant aujourd'hui dans l'EAH, vous améliorerez la santé des communautés et réduirez les coûts et la pression sur les services de santé en x ans ».

Ressources supplémentaires



Le Manuel pour les ministres des finances : Des pistes pour améliorer l'efficacité des investissements publics publié par SWA analyse comment mieux utiliser les fonds publics et mobiliser de nouvelles sources de financement. Il contient également plusieurs études de cas utiles.

« Il faut que les données montrant le rapport coûts-avantages de l'EAH en matière de santé publique, de malnutrition et de promotion du capital humain soient destinées aux ministres des finances. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Europe et Amérique du Nord

« L'eau est un préalable essentiel à un assainissement et une hygiène de qualité, mais elle a un coût élevé. »

Professionnel du développement économique, Asie

« Les messages doivent démontrer la rentabilité économique et notamment expliquer pourquoi l'investissement dans l'EAH peut rapporter aux investisseurs. La communication doit leur montrer que l'EAH n'est pas un sous-secteur, mais un secteur offrant de nombreuses possibilités économiques. »

Professionnel du développement économique, Afrique



— 2

Les risques de l'inaction peuvent transmettre un message puissant

Les conclusions de la recherche

De nombreux participants à l'enquête ont recommandé de diffuser des messages sur les conséquences de l'absence d'actions destinées à améliorer les services d'approvisionnement en eau, d'assainissement et d'hygiène. Les personnes interrogées ont proposé de souligner les risques que font peser des services EAH de mauvaise qualité sur les ambitions d'autres secteurs ainsi que les risques et les coûts financiers entraînés par l'incapacité à fournir des services EAH adéquats.

La perception des risques varie d'un secteur à un autre. Pour les professionnels du développement économique, des messages expliquant en quoi une mauvaise fourniture de services EAH sape les espoirs de croissance économique peuvent constituer une communication efficace. En revanche, les professionnels de secteurs plus proches des communautés, comme l'éducation et la santé, ont recommandé des messages montrant les risques pour les personnes de services de mauvaise qualité et soulignant les coûts humains. Les professionnels du secteur des changements climatiques ont rappelé leurs priorités en matière d'atténuation des risques posés par les changements climatiques et d'augmentation de la résilience, un domaine où les communications sur l'EAH peuvent clairement transmettre un message porteur pour appeler à l'action immédiate, avant qu'il soit trop tard.

Certains professionnels ont évoqué les différentes échéances des risques. Dans les secteurs des interventions humanitaires et de la santé, ils ont recommandé que les communications mettent l'accent sur l'imminence du risque représenté par un EAH de mauvaise qualité tandis que dans les droits humains et le développement économique, les professionnels ont suggéré de souligner l'importance des risques à long terme.

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Il est important de comprendre les risques humains et financiers provoqués par la fourniture de services EAH de mauvaise qualité. Pour vous aider à renforcer leur efficacité auprès d'un secteur ou d'un public cible donnés, vous pouvez mener une réflexion sur les communications liées aux risques de l'inaction et définir les messages sur ce sujet.

La perception des risques et des conséquences les plus graves de l'inaction variera probablement en fonction des secteurs. Il est donc également fondamental pour les communications du secteur EAH de prendre en compte le type de travail mené par le public cible ainsi que ses priorités. Adaptez ensuite vos communications en fonction de ces informations pour plus d'efficacité et de coopération avec des publics externes.

Vous pouvez également envisager de modifier le point de vue habituel d'un public sur les échéances (en passant par exemple du court au moyen terme) pour montrer des risques que l'inaction fait peser sur leurs priorités et qui n'ont pas forcément été envisagés.



« Le secteur privé a tendance à se concentrer sur les risques à court terme, mais les questions liées à l'EAH sont une source de risques à moyen terme qui seront nettement plus néfastes et entraîneront encore plus de pertes financières. »

Professionnel du développement économique, Afrique

« Il faut expliquer qu'un EAH de mauvaise qualité représente un risque aussi élevé pour le développement des enfants que la violence en bande organisée ou d'autres problèmes communautaires. »

Professionnel de l'éducation, Amérique latine

« Le message est le suivant : si nous ne nous attaquons pas à la question de la propreté de l'eau et de l'environnement, aucun autre programme en matière de nutrition et de santé n'aura d'effet. Sans l'EAH, tous les efforts sont voués à l'échec. »

Professionnel du développement économique, Asie

— 3

Décrire le caractère ambitieux de l'EAH est efficace

Les conclusions de la recherche

De nombreux professionnels ont recommandé que les messages sur l'EAH portent sur les aspirations des communautés et des familles et montrent en quoi un EAH de meilleure qualité peut améliorer leur vie.

Cette idée était la plus répandue dans les secteurs de l'éducation et de la santé. Ainsi, un professionnel de santé en Asie a indiqué que les messages ne devaient pas « porter sur des questions médicales mais montrer comment l'EAH peut satisfaire les objectifs médicaux (des personnes) ». La moitié des personnes interrogées dans le secteur de la santé ainsi qu'une part équivalente des professionnels de l'éducation en Amérique latine ont recommandé des communications décrivant comment l'EAH favorise l'épanouissement des communautés.

Dans l'éducation, certaines personnes ont également conseillé d'associer l'EAH à l'augmentation des revenus des ménages. Près de la moitié (45 %) des professionnels de ce secteur en Europe et en Amérique du Nord préconisent par exemple de communiquer sur l'aspiration à de meilleurs services des personnes au revenu disponible supérieur.

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Concevez des messages et des stratégies de communication efficaces en matière d'EAH en tenant compte des aspirations des communautés et des familles. Les messages axés sur la capacité de transformation de l'EAH pour réaliser ces ambitions trouveront probablement un écho favorable.

Vous pouvez ainsi présenter les services EAH proprement dits comme des solutions désirées et voulues par les communautés. De même, vous pouvez vous concentrer sur d'autres objectifs déclarés, comme l'amélioration de la santé ou de la productivité économique et montrer l'apport de l'EAH pour les atteindre.

Si vous montrez l'accès à l'EAH sous l'angle des aspirations des communautés et des possibilités qu'il offre pour les réaliser, la demande pour des services de meilleure qualité augmentera. D'autres secteurs peuvent en outre profiter de cette approche pour mieux comprendre les avantages très variés offerts par le secteur EAH.

Les groupes de plus en plus nombreux de personnes aux aspirations et à la capacité de paiement en hausse pourraient également ouvrir des possibilités. En intégrant à vos communications l'idée que des services EAH améliorés et plus sûrs sont une priorité des familles dès lors que leurs revenus augmentent, vous créez un message efficace.



« Au-delà des échanges scientifiques, les relations entre l'assainissement et la santé doivent évoluer vers des discussions sur les aspirations communautaires. Les communications en matière d'EAH doivent donc passer d'une perspective scientifique à une perspective ambitieuse. »

Professionnel de santé, Afrique

« Les efforts [du secteur EAH] se sont avant tout concentrés sur la mise en place d'installations EAH et n'ont pas suffisamment cherché à renforcer la demande de familles qui s'enrichissent. »

Professionnel de l'éducation, Asie

« Nous devons pousser les communautés à vouloir de meilleurs services EAH et leur faire accepter l'idée qu'elles auront une vie meilleure et plus saine grâce à un EAH amélioré. »

Professionnel de santé, Afrique



— 4

Souvent, les secteurs se concentrent sur un élément de l'EAH

Les conclusions de la recherche

Les recherches ont montré que, souvent, les autres secteurs ne se concentraient (ou n'avaient davantage de connaissances) que sur un ou quelques éléments de l'EAH et non pas sur le secteur dans son ensemble.

Dans différents certains secteurs, notamment les changements climatiques et les interventions humanitaires, les personnes interrogées ont recommandé que les messages mettent l'accent sur l'eau plutôt que sur l'assainissement et l'hygiène pour permettre la coopération effective de leurs collègues avec le secteur EAH. Les professionnels des secteurs des interventions humanitaires ont souvent expliqué que garantir l'approvisionnement en eau dans les zones de crise constituait un besoin plus urgent que l'assainissement et l'hygiène. Dans le secteur des changements climatiques, des participants à l'enquête de toutes les régions ont recommandé que les messages portent sur l'utilisation de l'eau, par exemple sur les effets négatifs du gaspillage de l'eau. Plus de la moitié (56 %) des professionnels de ce secteur en Amérique latine ont préconisé des messages exclusivement axés sur l'eau.

Les professionnels du développement économique ont également indiqué que certains éléments étaient plus importants aux yeux de leur secteur, l'hygiène étant considérée comme moins importante ou pertinente pour leur travail. À l'inverse, toutes les personnes interrogées ou presque dans le secteur de l'éducation considèrent que l'hygiène est une composante essentielle pour leur travail, la proportion la plus élevée tous secteurs confondus.

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Concevez des messages et des stratégies de communication efficaces en matière d'EAH en tenant compte des aspirations des communautés et des familles. Les messages axés sur la capacité de transformation de l'EAH pour réaliser ces ambitions trouveront probablement un écho favorable.

Vous pouvez ainsi présenter les services EAH proprement dits comme des solutions désirées et voulues par les communautés. De même, vous pouvez vous concentrer sur d'autres objectifs déclarés, comme l'amélioration de la santé ou de la productivité économique et montrer l'apport de l'EAH pour les atteindre.

Si vous montrez l'accès à l'EAH sous l'angle des aspirations des communautés et des possibilités qu'il offre pour les réaliser, la demande pour des services de meilleure qualité augmentera. D'autres secteurs peuvent en outre profiter de cette approche pour mieux comprendre les avantages très variés offerts par le secteur EAH.

Les groupes de plus en plus nombreux de personnes aux aspirations et à la capacité de paiement en hausse pourraient également ouvrir des possibilités. En intégrant à vos communications l'idée que des services EAH améliorés et plus sûrs sont une priorité des familles dès lors que leurs revenus augmentent, vous créez un message efficace.



« Séparer l'EAH en trois... composantes est quelque peu artificiel et détourne de la nécessité... d'un mouvement d'ensemble fondé sur la demande et dirigé par des spécialistes des communications, des comportements et de la politique. »

Professionnel du développement économique, Asie

« Nous devons surtout nous efforcer de [souligner] les conséquences : en l'absence d'eau propre, le nombre de maladies augmente. Plus de maladies sont synonymes de plus de souffrance dans les zones de crise. »

Professionnels des interventions humanitaires, Amérique latine

« Vous devez parler de réduction de l'empreinte carbone et des émissions pour avoir l'oreille de mes collègues. Il est évident que cela commence avec des messages sur l'eau et les méthodes pour l'économiser. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Afrique

— 5

La capacité de l'EAH à renforcer la sécurité et à aider les groupes particulièrement vulnérables est perçue comme une force

Les conclusions de la recherche

De nombreuses personnes interrogées, notamment celles qui travaillent dans l'éducation, les droits humains et les interventions humanitaires, ont recommandé de transmettre une image de protection et de sécurité au sujet de l'EAH et d'insister sur l'aide que le secteur peut apporter à des groupes particulièrement vulnérables. Ces secteurs préconisent des messages qui associent l'amélioration de l'EAH à la protection individuelle et la mise à disposition d'espaces sûrs.

Les professionnels des droits humains en Asie ont suggéré de transmettre des messages montrant que l'EAH protège les femmes. Dans le secteur des interventions humanitaires, ils proposent une communication montrant comment l'EAH renforce la sécurité à l'échelle des sociétés. Les personnes interrogées dans le secteur des changements climatiques ont déclaré que leurs collègues se concentraient sur l'atténuation des changements climatiques et la résilience, des domaines clés dans lesquels les services EAH peuvent aider les communautés vulnérables.

La sûreté et la sécurité sont également des sujets évoqués par les personnes ayant travaillé avec des chefs d'État de pays en proie à un conflit ou à l'extrême pauvreté, y compris des conseillers dans des pays d'Amérique latine et d'Afrique. Ils ont suggéré de présenter l'EAH sous l'angle de la sécurité afin d'impliquer plus facilement les gouvernements dans la protection des groupes marginalisés, tels que les femmes et les communautés vulnérables.

Toutefois, même si les services EAH de mauvaise qualité affectent principalement les groupes vulnérables, les recherches suggèrent également que les principaux freins aux progrès dans l'EAH sont l'absence de « voies de recours » à disposition de ces groupes et les faibles « dividendes politiques ».

Les implications pour la communication en matière d'EAH

En soulignant la détresse des communautés mal desservies dans les communications EAH, vous avez la possibilité de faire entendre la voix des personnes démunies/pauvres. Les communications EAH ont un double avantage : elles offrent une réponse efficace aux inégalités et elles peuvent également contribuer à aborder une des principales raisons de l'inaction dans le monde, l'absence de priorité politique. Elles peuvent donc constituer une voie de recours efficace pour les communautés vulnérables et renforcer l'implication des décideurs.

Les communications EAH permettent aussi de renforcer la participation des gouvernements en présentant l'EAH sous l'angle de la sécurité, le secteur devenant un moyen d'augmenter la sûreté des communautés et d'améliorer la stabilité des populations. Par exemple, dans des pays et des régions qui subissent déjà des conflits sur l'utilisation des ressources naturelles, y compris l'eau, des communications ciblées sur l'amélioration de la sécurité de l'approvisionnement pourraient être très efficaces.



« [Un meilleur accès aux services] réduit les conflits et la violence tout en améliorant la santé, donc la résilience de l'ensemble de la communauté. »

Professionnel des interventions humanitaires, Afrique

« Il est nécessaire de présenter l'EAH comme une question de sûreté et de sécurité publique... »

Professionnel des droits humains, Asie

« Une présence plus visible de l'État dans les communautés contribue à améliorer la sécurité d'ensemble dans cet État. L'amélioration des services EAH est une preuve tangible de la contribution positive d'un État au développement national et à la stabilité régionale. »

Professionnel des droits humains, Afrique



— 6

Tenez compte de la notion d'héritage dans votre travail avec des décideurs de haut niveau

Les conclusions de la recherche

Les recherches ont suggéré que vous pourriez coopérer avec les responsables politiques en cherchant comment intégrer l'EAH à leur héritage politique grâce aux avantages à long terme offerts par le secteur.

La plupart des professionnels du développement économique dans le monde ont recommandé ce type de message, particulièrement populaire dans le secteur des interventions humanitaires en Europe et en Amérique du Nord (6 personnes interrogées sur 10 ont indiqué que l'héritage politique était à prendre en compte dans la coopération avec les décideurs de haut niveau sur les questions liées à l'EAH).

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Les messages doivent transmettre les bénéfices politiques à long terme potentiels associés aux investissements dans l'EAH et leurs possibles conséquences sur la trace que les responsables politiques pourront donc laisser dans l'histoire grâce aux progrès accomplis pendant leur mandat.

Il est important d'utiliser des communications et des stratégies de plaidoyer associées montrant le potentiel politique offert par une amélioration des services EAH.

En augmentant la visibilité de l'EAH pour en faire une priorité électorale, par exemple à l'aide de pactes pour l'EAH, vous pouvez modifier la perception des responsables politiques pour qu'ils souhaitent voir l'amélioration de l'EAH associée à leur nom longtemps après la fin de leur mandat.

Vous devez comprendre les groupes politiquement stratégiques capables d'influencer la perception des responsables sur des domaines importants aux plans électoral et politique afin de pouvoir travailler avec eux. Pour cela, vous pourrez être amenés à collaborer avec les personnes les plus susceptibles de voter en faveur d'un renforcement de la visibilité politique de l'EAH.



« Les responsables politiques veulent laisser un héritage et des programmes EAH concrets et durables leur offrent un formidable moyen d'y parvenir. L'approvisionnement en eau renforce la démocratie en montrant aux personnes que leur gouvernement s'occupe d'eux et prépare leur avenir. »

Professionnel des droits humains, Asie

« Vous en tirerez un héritage positif car les infrastructures EAH sont durables. »

Professionnel des interventions humanitaires, Europe et Amérique du Nord

« Il faudrait associer les possibilités offertes par les améliorations de l'EAH aux bénéfices politiques pour les responsables. »

Professionnel du développement économique, Afrique

« Un gouvernement qui investit aujourd'hui dans l'EAH pourra profiter demain de ses retombées politiques. »

Ancien conseiller du gouvernement d'un pays européen

— 7

Les communications en matière d'EAH doivent correspondre aux cycles politiques

Les conclusions de la recherche

De nombreux professionnels ont recommandé que les messages coïncident si possible avec les cycles politiques en planifiant les communications EAH sur des périodes de trois à cinq ans. Selon eux, en synchronisant les messages et la durée des mandats, la coopération avec les gouvernements serait facilitée. Cette recommandation revient tout particulièrement dans les secteurs de la santé, du développement économique et des interventions humanitaires.

Une grande partie des personnes interrogées préconise de décrire l'EAH comme un sujet électoral susceptible d'influencer la décision des électeurs.

Les personnes travaillant au plus près de chefs d'État ont souvent confirmé ce point de vue.



« Le gouvernement s'appuie sur la planification nationale et sur des cycles budgétaires qui correspondent à des cycles politiques de cinq ans. Cette organisation permet de réaliser efficacement les aspirations politiques du gouvernement au pouvoir. »

Conseiller du gouvernement d'un pays d'Afrique

« Les objectifs spécifiques de l'EAH doivent être divisés en périodes plus courtes (trois à cinq ans) pour coïncider avec la durée des mandats des responsables politiques. »

Professionnel du développement économique, Afrique

« Il est fondamental de définir des objectifs concrets mesurables pour l'EAH qui portent sur des durées allant de trois à cinq ans afin de correspondre aux mandats des responsables politiques. De cette façon, ces derniers pourront s'appuyer sur les progrès accomplis pendant leur mandat pour leur réélection. »

Human rights professional, Africa

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Vous devez préparer vos stratégies de communication et vos messages en tenant compte des cycles politiques concernés dans chaque pays. Pour qu'elles soient efficaces, vos communications EAH seront différentes en fonction des phases du cycle politique. À l'approche de la fin d'un mandat, les communications pourront se concentrer sur le potentiel électoral ou les « victoires faciles » (par exemple, des promesses populaires sur amélioration de l'accès aux services) du secteur EAH. En début de mandat, elles pourront être plus stratégiques et intégrer ce qu'il sera possible de réaliser sur toute la durée du mandat.

Préparez-vous à l'arrivée d'un nouveau gouvernement. Vous pouvez par exemple définir des stratégies pour travailler avec de nouveaux ministres relativement peu expérimentés ou encore avec des décideurs chevronnés au début d'un nouveau mandat.

Vous serez également amenés, le cas échéant, à envisager des stratégies susceptibles d'aider à renforcer les aspects électoraux des questions EAH en mobilisant les communautés et en proposant des pactes électoraux entre un gouvernement et ses électeurs. Ce type de communications peut favoriser un certain engagement politique et la redevabilité, pour mesurer si ces engagements ont été bien tenus au moment du scrutin.

La recommandation de faire coïncider les messages et les cycles politiques n'est pas seulement valable pour les communications EAH directement destinées aux responsables et aux décideurs. Elle a pour but de veiller à accorder davantage d'espace pour définir des campagnes et des stratégies de plaidoyer et de communication. S'ils ne tiennent pas compte du cycle politique, les messages et les stratégies, aussi bien préparés soient-ils, risquent d'être facilement éclipsés par les événements politiques.



— 8

Inscrire l'EAH dans des programmes politiques et mondiaux plus vastes

Les conclusions de la recherche

Les recherches ont montré que, même s'il est parfois nécessaire de se concentrer sur une seule composante de l'EAH, il faut également savoir adopter une perspective plus large pour identifier les liens entre l'EAH et le reste des priorités des responsables, des gouvernements et des autres secteurs.

Selon nos recherches, ces derniers considèrent souvent l'EAH comme un secteur isolé, qui applique une approche compartimentée et qu'ils considèrent comme complexe ou technique. Pour y remédier, ils recommandent d'élargir le champ des communications en matière d'EAH. Le secteur pourrait en effet profiter d'une « approche systémique » pour ses messages et sa stratégie, en particulier à destination des responsables politiques. Les professionnels des droits humains et des interventions humanitaires ont tout particulièrement souligné ce point.

Les personnes ayant travaillé au plus près de chefs d'État ont précisé qu'il faut absolument relier l'EAH aux priorités actuelles des gouvernements, et non pas considérer le secteur comme un problème indépendant, afin qu'il trouve sa place et obtienne l'attention qu'il mérite.

Les implications pour la communication en matière d'EAH

Ce n'est pas en essayant de « crier le plus fort » ou de trouver le slogan le plus percutant que vous profiterez d'une stratégie de communication réussie qui implique des publics extérieurs à l'EAH. Au contraire, il est plus probable que ces publics remarquent les communications EAH et y réagissent si elles s'inscrivent dans des programmes politiques et mondiaux actuels plus vastes (tels que les changements climatiques, la pandémie mondiale, la malnutrition des enfants ou l'égalité des sexes).

Les contextes ou les programmes associés les plus efficaces ne seront pas toujours les mêmes, mais vous devez présenter l'EAH comme un élément essentiel à la réussite des programmes qui affectent le plus les publics concernés pour avoir le plus de chances d'inciter ces publics à prioriser l'EAH.

N'oubliez pas que les responsables politiques doivent partager leur attention et leur temps entre plusieurs domaines prioritaires. Ils risquent donc de n'accorder qu'une priorité limitée à l'EAH. Vous devez comprendre ces priorités concurrentes et chercher comment présenter l'EAH face à elles pour sortir du lot et relever la priorité accordée à l'EAH dans le calendrier politique.



« Essayez de vous représenter ou de visualiser une approche systémique : montrez les liens entre l'EAH et d'autres priorités gouvernementales, comme les changements climatiques et la réduction des inégalités puis identifiez les points d'entrée qui vous permettront de progresser. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Europe et Amérique du Nord

« Nous devons arrimer la promotion de l'EAH sur des programmes politiques de plus grande envergure comme les changements climatiques ou la lutte contre la COVID-19. »

Professionnel des interventions humanitaires, Europe et Amérique du Nord

« Le gouvernement actuel classe ses priorités en fonction d'indicateurs nationaux de gouvernance, d'inclusion (éducation, émancipation) et d'autres indicateurs tels que la nutrition. »

Conseiller du gouvernement d'un pays d'Afrique

INFORMATIONS SUR LES SECTEURS

Cette section propose des informations spécifiques sur les différents secteurs participant à l'enquête.

Elle comporte des descriptions de l'image de l'EAH dans les différents secteurs, décrit leurs priorités et montre quelles communications en matière d'EAH sont susceptibles d'avoir le plus d'effet pour impliquer chacun des secteurs.





— 1

Développement économique

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels du développement économique interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Développement économique durable
2. Inclusion financière
3. Accès à l'éducation et au développement des compétences

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Améliorer la santé des travailleurs
2. Améliorer les conditions de travail
3. Renforcer l'égalité des sexes et promouvoir une main-d'œuvre plus inclusive

Principaux points à retenir

Les professionnels du développement économique :

- Veulent des **données solides et actualisées** montrant les avantages fiscaux de l'investissement dans l'EAH.
- Réagiront plutôt à des messages qui se concentrent sur les **risques de l'inaction** dans l'amélioration des services EAH (en particulier les coûts financiers de l'inaction).
- Considèrent que la **composante « hygiène »** de l'EAH est relativement moins importante pour leur travail. Il serait donc possible d'améliorer les communications et les analyses qui décrivent comment de meilleurs services d'hygiène peuvent renforcer la productivité économique.



« En améliorant l'EAH, il serait possible de sécuriser l'environnement de travail, de lutter contre les problèmes de santé des employés et de les fidéliser davantage tout en augmentant la productivité dans son ensemble. Si vous pouvez compter sur des employés en bonne santé, vous évitez les retards et vous simplifiez le recrutement de talents de qualité localement et à l'étranger. »

Professionnel du développement économique,
Afrique

« Je voudrais voir des données concrètes sur les relations entre le manque d'hygiène et certaines maladies et sur les effets de ces maladies sur les mauvais résultats éducatifs et... les mauvaises performances économiques. »

Professionnel du développement économique,
Europe et Amérique du Nord

« Il est essentiel de pouvoir compter sur une eau propre car de nombreuses maladies sont associées à l'accès à une eau de qualité. L'eau est indispensable à notre vie et à défaut de services de santé corrects, les employés ne peuvent pas travailler au maximum de leurs possibilités. C'est donc un élément crucial pour le développement économique. »

Professionnel du développement économique, Asie

— 2

Santé

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels de la santé interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Prévention des maladies
2. Accès à l'EAH
3. Accès équitable aux soins

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Prévenir les maladies
2. Protéger les groupes marginalisés
3. Améliorer la nutrition

Principaux points à retenir

Les professionnels de santé:

- Ont principalement **recommandé de mettre l'accent sur les risques à court terme** associés à un mauvais accès aux services EAH, ainsi que sur des **messages ambitieux**.
- Constituent le seul secteur pour lequel l'accès à l'EAH est l'une des trois principales priorités. Leur priorité numéro un (la prévention des maladies) dépend également de la fourniture de services EAH adéquats. Ils seront **probablement très réceptifs à des communications personnalisées** qui comprennent et ciblent les avantages de l'EAH pour leur secteur.
- Considèrent que **l'hygiène et l'assainissement** sont légèrement plus importants pour leur travail que l'eau et près de la moitié d'entre eux ont indiqué que les efforts dans ces deux domaines étaient tout aussi insuffisants que pour l'eau. Les professionnels de santé réagiront sans doute de façon positive à des communications qui se concentrent sur des composantes de l'EAH qu'ils considèrent comme relativement négligées.
- Ont affiché des **points de vue très comparables sur les progrès que l'EAH pourrait permettre dans leur secteur**. Compte tenu de cette proximité, les trois principales perceptions de l'EAH présentées ci-dessus devraient trouver un écho favorable dans le secteur.



« Jusqu'à présent, nous avons surtout mis l'accent sur la mise à disposition d'installations EAH. Si nous cherchons à renforcer la demande des ménages pour ces services, nous pourrions également améliorer la maintenance de ces installations en créant un sentiment de responsabilité. »

Professionnel de santé, Asie

« Au-delà des échanges scientifiques, les relations entre l'assainissement et la santé doivent évoluer vers des discussions sur les aspirations communautaires. Nous devons inspirer les communautés pour... qu'elles vivent une vie meilleure et plus saine grâce à des services EAH améliorés. Les communications en matière d'EAH doivent donc passer d'une perspective scientifique à une perspective ambitieuse. »

Professionnel de santé, Afrique



— 3

Éducation

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels de l'éducation interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Qualité de l'éducation
2. Accès à l'éducation pour tous
3. Égalité des sexes

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Améliorer l'égalité des sexes dans les écoles
2. Élever le niveau d'éducation atteint
3. Améliorer la fréquentation scolaire

Principaux points à retenir

Les professionnels de l'éducation :

- Ont recommandé de mettre l'accent sur des **messages ambitieux**.
- Souligné que les communications doivent présenter les **avantages financiers offerts par l'investissement dans l'EAH** pour les communautés et pour leur secteur. Près de la moitié d'entre eux ont indiqué que les messages devaient comprendre une analyse claire des avantages financiers.
- Ont recommandé des messages qui mettent en avant les **risques liés à des services EAH de mauvaise qualité pour les personnes**, en se concentrant sur les coûts humains entraînés par des services inadéquats.
- Accordent une **très grande importance à l'hygiène** (près de 95 % d'entre eux ont déclaré que l'hygiène était importante ou très importante pour leur travail).



« L'une des principales leçons de la pandémie est que nous ne pourrions pas proposer une éducation de qualité sans un EAH de qualité. Le secteur de l'éducation convient qu'il doit veiller à la disponibilité des ressources EAH pour garantir l'éducation malgré la COVID et dans le monde post-COVID. »

Professionnel de l'éducation, Afrique

« Les discussions sur les questions d'assainissement, notamment sur le traitement des eaux usées et la fin de la défécation à l'air libre, ne sont pas aussi simples. »

Professionnel de l'éducation, Afrique

« Il faut communiquer sur les liens entre la fiscalité et les services publics de l'EAH. Nous devons pour cela mener des campagnes qui expliquent aux citoyens à quoi servent les impôts qu'ils paient et comment ils contribuent au développement de leur pays. »

Professionnel de l'éducation, Afrique

« Il faut expliquer qu'un EAH de mauvaise qualité représente un risque aussi élevé pour le développement des enfants que la violence en bande organisée ou d'autres problèmes communautaires. »

Professionnel de l'éducation, Amérique latine

— 4

Interventions humanitaires

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels des interventions humanitaires interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Protection des droits humains
2. Santé publique dans les zones de crise
3. Résilience aux changements climatiques

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Prévention des maladies
2. Protection des groupes vulnérables dans les situations de crise
3. Renforcement de la résilience des communautés

Principaux points à retenir

Les professionnels des interventions humanitaires :

- Ont surtout proposé des **messages mettant l'accent sur les risques à court terme** d'un accès aux services EAH de mauvaise qualité, et sur les **liens entre l'EAH et à la sécurité**.
- **Considèrent déjà leur secteur comme transversal**, leurs principales priorités portant sur les droits humains, la santé et le climat, ce qui montre le rôle central de leur travail.
- Ont déclaré préférer des messages **axés sur l'eau** en tant que besoin prioritaire. Néanmoins, les communications décrivant l'intérêt de l'hygiène et de l'assainissement dans les contextes de crise pourraient offrir certaines possibilités.
- Ont recommandé d'adopter une **approche systémique**, en particulier dans les relations avec les responsables politiques.



« L'EAH est fondamental pour assurer la survie et le développement des personnes déplacées loin de leur communauté d'origine. La disponibilité de l'eau à proximité du domicile a des effets spectaculaires sur la réduction de l'incidence des maladies transmises par l'eau. »

Professionnel des interventions humanitaires, Asie

« Nous devons surtout insister sur les conséquences : en l'absence d'eau propre, le nombre de maladies augmente. Plus de maladies sont synonymes de plus de souffrance dans les zones de crise. »

Professionnels des interventions humanitaires, Amérique latine

« Es extrêmement importante définir « Il est fondamental de définir des objectifs concrets mesurables pour l'EAH qui portent sur des durées allant de trois à cinq ans afin de correspondre aux mandats des responsables politiques. De cette façon, ces derniers pourront s'appuyer sur les progrès accomplis pendant leur mandat pour leur réélection. »

Professionnel des interventions humanitaires, Asie



— 5

Droits humains

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels des droits humains interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Égalité des sexes
2. Droits des enfants
3. Développement durable inclusif

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Augmenter les droits des groupes marginalisés
2. Garantir le droit à une vie saine/l'ODD 3
3. Former des communautés inclusives

Principaux points à retenir

Les professionnels des droits humains :

- Ont recommandé des **messages expliquant comment l'EAH permet des sociétés plus sûres**, en particulier pour les groupes marginalisés. Il s'agit du secteur le plus susceptible d'accueillir favorablement des communications en matière d'EAH axées sur le **genre et la sécurité des femmes**.
- Ont souvent indiqué que l'EAH permettait de réaliser **les cibles des ODD en matière de santé et de bien-être**.
- Ont proposé de tenir compte des échéances des risques, notamment en **insistant sur les risques à long terme associés à des services EAH de mauvaise qualité**.
- Ont recommandé de **présenter l'EAH sous l'angle de la sécurité dans le cadre de la coopération avec les gouvernements**.



« L'absence de services EAH nuit souvent à la paix et à la sécurité, mais cette réalité n'est pas expliquée ni montrée. »

Professionnel des droits humains, Europe et Amérique du Nord

« En raison du caractère patriarcal de nombreuses sociétés, les hommes ne considèrent pas suffisamment qu'une bonne hygiène est un élément essentiel pour maximiser les droits des femmes. »

Professionnel des droits humains, Asie

« L'assainissement et l'hygiène ne sont pas prioritaires car ils sont compliqués à mettre en œuvre et à entretenir étant donné que cela réclame des efforts multisectoriels. »

Professionnel des droits humains, Asie

— 6

Changements climatiques

Voici les principales priorités du secteur et les avantages qu'il perçoit dans l'amélioration des services EAH, selon tous les professionnels du secteur des changements climatiques interrogés dans le cadre de ces recherches.

TROIS PRINCIPALES PRIORITÉS DU SECTEUR :

1. Résilience aux changements climatiques
2. Conservation des écosystèmes
3. Atténuation des changements climatiques

TROIS PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DE L'EAH DANS LE SECTEUR :

1. Améliorer la santé des communautés et des écosystèmes
2. Améliorer la sécurité alimentaire
3. Aider les communautés vulnérables à s'adapter aux risques climatiques

Principaux points à retenir

Les professionnels du secteur des changements climatiques :

- Ont communiqué des priorités qui peuvent toutes profiter de l'amélioration de l'EAH.
- N'ont pas indiqué percevoir le lien entre une amélioration de l'EAH et la réalisation des priorités de leur secteur. Seulement 15 % d'entre eux ont souligné que l'amélioration de l'EAH permettrait, par exemple, d'aider les communautés vulnérables à s'adapter aux risques climatiques. Les liens positifs directs entre les améliorations de l'EAH et la résilience climatique et l'atténuation des effets des changements climatiques constituent donc un domaine à explorer pour les communications en matière d'EAH.
- Ont recommandé que les **communications EAH se concentrent ou mettent l'accent sur l'eau**, par exemple en la présentant comme une ressource finie.



« Vous devez parler de réduction de l'empreinte carbone et des émissions pour avoir l'oreille de mes collègues. Il est évident que cela commence avec des messages sur l'eau et les méthodes pour l'économiser. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Afrique

« L'eau est un élément central du discours sur le climat : montée du niveau des océans, disparition des glaciers, disponibilité de l'eau douce en baisse. Si l'eau est directement associée au climat, l'assainissement et l'hygiène sont liés à la consommation d'eau. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Asie

« Il faut que les données montrant le rapport coûts-avantages de l'EAH en matière de santé publique, de malnutrition et de promotion du capital humain soient destinées aux ministres des finances. Les données ventilées par genre sur les liens entre l'eau et les résultats éducatifs devraient cibler les ministres de l'éducation et les responsables politiques chargés de l'égalité des sexes. Les liens entre l'EAH et les transmissions de la COVID-19 et d'autres maladies infectieuses doivent être présentés aux ministres de la santé. »

Professionnel du secteur des changements climatiques, Europe et Amérique du Nord

INFORMATIONS SUR LES RÉGIONS

Dans cette section, vous trouverez des informations spécifiques sur les réponses données par les professionnels des différentes régions.

Elle montre comment sont perçus les avantages de l'EAH dans chaque secteur au niveau régional et propose également différentes observations sur les réponses que vous devez prendre en compte dans votre travail auprès de publics externes dans différentes régions du monde.



— Amérique latine

Principaux avantages perçus de l'EAH par secteur :

Développement économique	Élever le niveau d'éducation atteint	14 %
	Améliorer la santé des environnements	14 %
	Renforcer la santé et le bien-être des populations	14 %
Santé	Protéger les groupes marginalisés	100 %
	Améliorer la santé publique et le bien-être	100 %
Éducation	Améliorer la santé des élèves et des personnels	33 %
	Renforcer l'égalité des sexes	33 %
	Améliorer les performances éducatives	33 %
Interventions humanitaires	Aider à réduire la pauvreté	75 %
	Améliorer la santé et le bien-être dans les zones de crise	50 %
	Réduire la pollution dans les zones de crise	25 %
Droits humains	Réaliser l'ODD 3	37.5 %
	Former des communautés inclusives	25 %
	Protéger les groupes vulnérables	25 %
Changements climatiques	Améliorer le bien-être des communautés	31 %
	Sécurité alimentaire	18 %
	Aider les communautés vulnérables à s'adapter aux risques climatiques	13 %

Informations sur l'Amérique latine

- Les personnes interrogées se sont souvent **concentrées sur les avantages communautaires et humains de l'EAH** plutôt que financiers. Par exemple, les professionnels du développement économique en Amérique latine ont recommandé d'associer les investissements dans l'EAH aux avantages communautaires ainsi que financiers.
- Pour eux, **l'EAH offre un moyen de protéger et de soutenir les groupes vulnérables**. Tous les professionnels de santé interrogés en Amérique latine ont affirmé qu'une amélioration de l'EAH serait bonne pour leur travail car elle protégerait des groupes marginalisés, tandis qu'en Asie et en Afrique, ils ont été respectivement 10 % et 25 % à évoquer la protection des groupes marginalisés.
- Leur **perception des avantages permis par l'amélioration de l'EAH dans la lutte contre les changements climatiques était relativement faible** par rapport aux autres régions, ce qui suggère que c'est un domaine que les communications en matière d'EAH peuvent éventuellement explorer.
- Les participants se sont **particulièrement attardés sur l'eau**. Les professionnels du climat en Amérique latine ont uniquement émis des recommandations sur des messages liés à l'eau et 80 % des professionnels des interventions humanitaires de la région ont déclaré que les communications devraient exclusivement porter sur l'eau.



« Les améliorations de l'EAH doivent permettre une meilleure hygiène menstruelle des filles et des adolescentes dans les écoles. »

Professionnel de l'éducation, Amérique latine



Principaux avantages perçus de l'EAH par secteur :

Développement économique	Renforcer la santé et le bien-être des populations	28 %
	Renforcer l'égalité des sexes	17 %
	Réduire le fardeau financier du coût des soins	17 %
Santé	Nutrition améliorée	40 %
	Prévention des maladies	20 %
	Protéger les groupes marginalisés	10 %
Éducation	Renforcer l'égalité des sexes	33 %
	Améliorer les performances éducatives	25 %
Interventions humanitaires	Protéger les groupes marginalisés	75 %
	Améliorer la santé et le bien-être des communautés	38 %
	Renforcer la résilience face aux futures crises humanitaires	25 %
Droits humains	Réaliser l'ODD 3	39 %
	Former des communautés inclusives	31 %
	Réduire la pauvreté	23 %
Changements climatiques	Améliorer la santé des écosystèmes	29 %
	Former des communautés résilientes	29 %
	Améliorer le bien-être des communautés	14 %

Informations sur l'Asie

- Les personnes interrogées se sont souvent **concentrées sur les aspects liés au bien-être, à la protection et à la sécurité de l'EAH** plutôt que sur les questions financières. Ainsi, en Asie, une part particulièrement élevée des professionnels des interventions humanitaires perçoit les avantages de l'EAH pour la protection des groupes marginalisés.
- Ils ont souvent associé l'EAH aux **questions de droits humains et à l'égalité des sexes**. Près d'un tiers (30,7 %) des professionnels des droits humains en Asie ont, par exemple, suggéré de transmettre des messages montrant que l'EAH protège les femmes.
- Ils **associaient plus fréquemment la résilience climatique aux améliorations de l'EAH**.
- Les personnes interrogées ont évoqué l'importance spécifique de **données solides** — en particulier dans les secteurs de la santé et de l'éducation.



« Les gens ne réalisent pas les répercussions d'un assainissement de mauvaise qualité ou d'une eau sale. Tous les messages portent avant tout sur les conséquences : en quoi ma vie va-t-elle changer si je n'investis pas ? Nous devons parler des risques provoqués par les difficultés d'accès à une eau propre et à un assainissement décent. Ces questions ne sont pas abordées. »

Professionnel du développement économique, Asie

— Afrique

Principaux avantages perçus de l'EAH par secteur :

Développement économique	Renforcer la santé et le bien-être des populations	28 %
	Permettre des emplois stables/la sécurité d'emploi	24 %
	Réduire la pollution	20 %
Santé	Prévention des maladies	50 %
	Nutrition améliorée	25 %
	Protéger les groupes marginalisés	25 %
Éducation	Améliorer les performances éducatives	44 %
	Renforcer l'égalité des sexes	33 %
	Améliorer la fréquentation scolaire	33 %
Interventions humanitaires	Améliorer la santé et le bien-être dans les zones de crise	67 %
	Renforcer la résilience face aux futures crises humanitaires	56 %
	Protéger les groupes marginalisés	56 %
Droits humains	Réduire la pauvreté	25 %
	Protéger les groupes vulnérables	25 %
	Former des communautés inclusives	25 %
Changements climatiques	Améliorer la santé des écosystèmes	39 %
	Sécurité alimentaire	25 %
	Former des communautés résilientes	15 %

Informations sur l'Afrique

- Les personnes interrogées en Afrique ont davantage évoqué le **lien solide entre l'amélioration de l'EAH et la prévention des maladies** que dans les autres régions, la moitié de tous les professionnels de santé l'ayant mentionné parmi les avantages permis par un EAH amélioré.
- Par rapport aux autres régions, elles ont également davantage signalé le **lien fort entre l'amélioration de l'EAH et les performances éducatives**, près de la moitié de tous les professionnels de l'éducation l'ayant inclus dans les avantages associés à l'amélioration de l'EAH. Elles étaient aussi plus susceptibles d'associer l'amélioration de l'EAH à une augmentation de la fréquentation scolaire.
- Elles se sont **particulièrement attardées sur l'eau**. Un tiers des professionnels des interventions humanitaires en Afrique ont recommandé que les messages se concentrent uniquement sur l'eau plutôt que sur l'assainissement et l'hygiène.
- En Afrique, les professionnels **percevaient relativement moins les avantages de l'amélioration de l'EAH sur le renforcement de la résilience aux changements climatiques des communautés** par rapport aux autres régions, ce qui suggère que c'est un domaine que les communications en matière d'EAH peuvent éventuellement explorer.



« Il est important de recommencer à associer l'EAH à la protection des groupes vulnérables et des femmes et au renforcement de leur sécurité personnelle... [Dans les États africains,] la plupart des personnes ne ressentent pas du tout la présence de leur gouvernement et tous les États sont fragiles... Les améliorations de l'EAH constituent dès lors des preuves de la contribution positive de l'État au développement du pays et à la stabilité de la région. »

Professionnel des droits humains, Afrique

— Europe et Amérique du Nord



Principaux avantages perçus de l'EAH par secteur :

Développement économique	Renforcer la santé et le bien-être des populations	44 %
	Renforcer l'égalité des sexes	33 %
	Renforcer le développement de l'enfant	11 %
Santé	Prévention des maladies	44 %
	Nutrition améliorée	22 %
	Pollution réduite	11 %
Éducation	Renforcer l'égalité des sexes	67 %
	Améliorer la fréquentation scolaire	67 %
Interventions humanitaires	Renforcer la résilience face aux futures crises humanitaires	71 %
	Protéger les groupes marginalisés	57 %
	Améliorer la santé et le bien-être dans les zones de crise	57 %
Droits humains	Protéger les groupes vulnérables	60 %
	Atteindre l'ODD 3 (en particulier pour les enfants)	40 %
	Former des communautés inclusives	40 %
Changements climatiques	Aider les communautés vulnérables à s'adapter aux risques climatiques	25 %
	Améliorer le bien-être des communautés	25 %
	Sécurité alimentaire	25 %

Informations sur l'Europe et l'Amérique du Nord

- De nombreux professionnels interrogés ont recommandé de **communiquer sur les risques financiers liés à l'inaction**. Plus de la moitié (52 %) des professionnels du développement économique en Europe et en Amérique du Nord ont suggéré des messages montrant les effets négatifs de services EAH de mauvaise qualité sur les progrès économiques.
- Ils se sont particulièrement **attardés sur la nécessité de données solides** montrant les possibilités offertes par les investissements dans l'EAH. Ils ont recommandé d'utiliser des messages qui tiennent compte de l'appétence pour le risque des investisseurs, présentent les avantages de l'EAH pour le secteur privé et utilisent explicitement le mot « rentabilité ».
- Ils ont tendance à souligner **la nécessité d'adopter une perspective plus large ou une « approche systémique »**, notamment dans le cadre de la réalisation de nombreux autres droits humains. Près de la moitié (43 %) des professionnels des interventions humanitaires en Europe et en Amérique du Nord ont recommandé que les communications en matière d'EAH suivent cette approche.
- Les personnes interrogées considéraient dans leur grande majorité que **l'EAH était un moyen de s'attaquer aux inégalités entre les sexes** dans l'éducation. Deux tiers d'entre elles y voyaient en effet un des avantages clés de l'amélioration de l'EAH.



« L'EAH est fondamental pour garantir la réalisation des droits de tous les enfants, en particulier les plus marginalisés. La disponibilité des services EAH est nécessaire à la réalisation des droits à la santé, à l'éducation, à une nutrition de qualité et à la maximisation du potentiel humain. »

**Professionnel des droits humains,
Europe et Amérique du Nord**

— CONCLUSIONS

Ce document ne donne qu'un aperçu des perceptions de ceux qui travaillent en dehors du secteur EAH. Il montre cependant combien il est important pour les communicants du secteur EAH de prendre du recul et de se détourner des connaissances supposées, du jargon et des points de vue techniques de notre secteur.

Aucune des informations présentées dans ce document n'a valeur de prescription. Vous ne devez pas non plus y voir des solutions à appliquer de façon indiscriminée dans toutes les situations. Elles doivent au contraire être considérées comme des informations, des suggestions et des conseils. Comme pour toute communication de qualité, vous devez absolument comprendre votre public cible, qu'il s'agisse des dirigeants d'une ONG consacrée au climat ou d'un ministre de l'éducation fraîchement nommé.

Voici quelques conclusions à retenir :

- Vous devez comprendre les avantages dont tout acteur extérieur au secteur pourra bénéficier ;
- Tous les publics sont différents, mais vous devez systématiquement éviter les suppositions sur leurs connaissances ou leurs priorités ainsi que les communications génériques ;
- Personnalisez votre message pour l'appuyer sur des priorités déjà connues ou pour cibler des liens

avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène qui sont importants, mais potentiellement mal connus et peuvent vous aider à atteindre des objectifs mutuels ;

- Vous devez garder à l'esprit tout ce que ces recherches n'ont pas trouvé : le fait que le secteur des changements climatiques n'ait pas mentionné l'EAH parmi les moyens pour réaliser l'une de leurs principales priorités, la résilience climatique, montre que ses acteurs doivent encore comprendre la contribution possible de l'EAH (ou qu'il faut les en convaincre). Les communications et les plaidoyers en matière d'EAH présentent donc encore de nombreuses possibilités inexploitées.

En tant que communicants du secteur EAH, nous devons être conscients qu'une approche universelle est tout sauf possible pour les messages qui s'adressent aux autres secteurs. Si nous faisons l'effort de comprendre nos publics, nous pourrions puiser dans un vaste réservoir de talents et de savoir-faire.



**SANITATION
AND WATER
FOR ALL**

www.sanitationandwaterforall.org
info@sanitationandwaterforall.org

#SWAinAction